

BAB I PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Suksesnya sebuah acara-acara besar seperti konser musik, pertandingan olahraga, seminar dan lain sebagainya tidak lepas dari kerja keras beberapa orang kreatif yang tergabung dalam sebuah tim yang disebut Event Organizer. Pengertian Event Organizer sendiri adalah penyelenggara sebuah acara atau kegiatan yang terdiri dari serangkaian mekanisme yang sistematis dan perlu ketekunan, kesungguhan serta kekompakan kerja tim dimana acara tersebut dipadati dengan deadline, target, skedul kerja, tekanan, dan kerja tim.

Sebenarnya di Indonesia pola kerja Event Organizer sudah lama ada. Dimulai dari pesta-pesta adat dimana panitia pesta tersebut membagi tugas masing-masing untuk mendukung suksesnya acara. Tapi istilah Event Organizer baru populer pada tahun 1990an dan semakin populer lagi pada tahun 1998. Perkembangan bisnis Event Organizer di beberapa kota di Indonesia pada tahun 2005 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1 Pertumbuhan eo beberapa kota

No	Kota	pertumbuhan
1	Jakarta	30%
2	Surabaya	25%
3	Jogyakarta	34%
4	Semarang	36%

Sumber: waspada-online.com

Perkembangan ini tidak terlepas dari adanya kecenderungan, bahwa pada saat ini kebanyakan masyarakat tidak mau direpotkan dengan segala kerepotan dalam menyelenggaraan suatu event. Alasan lain yang menyebabkan peningkatan perkembangan bisnis Event Organizer adalah adanya peningkatan kebutuhan masyarakat akan hiburan, sedangkan masyarakat sendiri kurang bisa menjadi penghibur yang baik.

Bagus Event Organizer adalah salah satu dari sekian banyak usaha yang bergerak di bidang Event Organizer. Lokasi Bagus Event Organizer terdapat di kota Kediri, salah satu kota kecil di Propinsi Jawa Timur. Meskipun terletak di kota kecil, tapi Bagus Event Organizer telah banyak melaksanakan bisnisnya di beberapa kota di Indonesia. Seperti di Tenggarong, Madura,

Trenggalek, dan sebagainya. Saat ini ada banyak sekali jenis layanan Event Organizer. Dan Bagus Event Organizer adalah sebuah EO yang khusus membuat acara-acara untuk konsumen anak-anak. Acara yang biasa dilaksanakan adalah menggelar opera atau sandiwara, yang tokoh-tokohnya berasal dari tokoh-tokoh yang dekat dengan anak-anak. Tokoh ini biasanya diambil dari film kartun yang saat ini sering diputar di tv. Tetapi tidak menutup kemungkinan tokoh yang dimasukkan dalam cerita berasal dari tokoh-tokoh lain, misalkan dari budaya tradisional Indonesia. Opera ini biasa dilaksanakan dalam sebuah gedung pertunjukan dengan kapasitas gedung yang cukup besar, karena biasanya jumlah anak TK dan SD dalam satu wilayah cukup banyak. Belum lagi kalau mereka juga mengajak orang lain untuk ikut menonton. Selain mengadakan opera kegiatan lain yang dilaksanakan Bagus Event Organizer adalah sebagai penyedia jasa pengisi acara untuk ulang tahun anak-anak, sekaligus penyedia jasa penyewaan badut. Untuk saat ini memang event yang dilaksanakan masih di khususkan untuk anak-anak, tapi Bagus Event Organizer tidak menutup kemungkinan bila nanti pada akhirnya mengembangkan jenis layanan yang lain seperti menggelar konser musik, EO pernikahan, maupun seminar. Yang membuat Bagus Event Organizer beda dengan EO pada umumnya adalah, bila pada EO lain mereka menjual tiketnya sendiri, Bagus Event Organizer selalu menjual tiketnya melalui perantara.

Bagus Event Organizer masih mempunyai peluang untuk makin tumbuh menjadi usaha yang lebih besar lagi. Untuk itu penulis ingin melakukan penelitian evaluasi kelayakan ini sehingga diharapkan mampu memberikan informasi mengenai kelayakan bisnis Bagus Event Organizer.

2. Perumusan Masalah

Dalam hal ini penulis akan dihadapkan pada masalah - masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kelayakan investasi Bagus Event Organizer dilihat dari aspek pasar?
2. Bagaimana kelayakan investasi Bagus Event Organizer dilihat dari aspek teknis?
3. Bagaimana kelayakan investasi Bagus Event Organizer dilihat dari aspek finansial?
4. Bagaimana analisa sensitivitas dan analisa resiko dari Bagus Event Organizer?

3. Tujuan penelitian

Adapun tujuan dari penyusunan dan penulisan tugas akhir ini adalah :

1. Menggambarkan kelayakan investasi Bagus Event Organizer dari aspek pasar.
2. Menggambarkan kelayakan investasi Bagus Event Organizer dari aspek teknis.

3. Menggambarkan kelayakan finansial dengan melakukan pengujian atas kriteria kelayakan investasi (NPV, IRR, PBP).
4. Mengetahui sensitivitas dan resiko dari Bagus Event Organizer.

4. Pembatasan masalah

Agar Permasalahan yang dibahas dalam penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak melebar dan menyimpang dari perumusan masalah yang telah ditetapkan, maka perlu dibatasi sebagai berikut ini:

1. Nilai MARR (Margin Attractive Rate Of Return) tetap selama dalam masa analisis.
2. Suku bunga, inflasi, pajak, dan kondisi ekonomi makro lainnya diasumsikan berada dalam kondisi normal dan stabil.
3. Kelayakan investasi Bagus Event Organizer ini hanya dilihat dari aspek pasar, teknis, dan finansial saja.

5. Sistematika penulisan

Penulisan pada tugas akhir ini disusun menurut sistematika sebagai berikut:

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini akan dibahas mengenai latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, ruang lingkup masalah dan sistematika penulisan.

Bab II : Studi Pustaka

Pada bab ini akan dibahas konsep-konsep dan teori-teori yang berhubungan erat dengan permasalahan yang dibahas dan mampu digunakan untuk mendekati dan memecahkan permasalahan tersebut.

Bab III : Metodologi Penelitian

Pada bab ini akan dibahas mengenai pendekatan yang digunakan dalam studi ini dan penguraian tahapan atau metodologi penyelesaian permasalahan dalam tugas akhir ini.

Bab IV : Pengumpulan dan Pengolahan data

Pada bab ini akan dibahas mengenai data-data yang diperoleh dan pengolahan data kajian kelayakan jasa Bagus Event Organizer.

Bab V : Analisa

Pada bab ini akan dilakukan analisis yang dianggap perlu dan memiliki pengaruh yang berarti dalam perumusan perencanaan bisnis Bagus Event Organizer.