

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRACT	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR ISTILAH	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah	I - 1
1.2 Perumusan Masalah	I - 1
1.3 Tujuan Penelitian	I - 2
1.4 Manfaat Penelitian	I - 2
1.5 Batasan Penelitian	I - 2
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Analisis Kelayakan	II - 1
2.1.1 Analisis Aspek Pasar	II - 1
2.1.1.1 Penentuan Pasar	II - 1
2.1.1.2 Segmentasi dan Target Pasar	II - 1
2.1.1.3 Peramalan Permintaan	II - 2
2.1.2 Analisis Aspek Teknis	II - 2
2.1.3 Analisis Aspek Finansial	II - 2
2.1.4 Analisis Sensitivitas	II - 3
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Model Konseptual	III - 1
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	III - 2
3.2.1 Tahap Pengumpulan Data	III - 3
3.2.1.1 Data Pasar	III - 3
3.2.1.2 Data Teknis	III - 4
3.2.1.3 Data Finansial	III - 5
3.2.2 Tahap Pengolahan Data	III - 5
3.2.2.1 Pengolahan Data Pasar	III - 5
3.2.2.2 Pengolahan Data Teknis	III - 6
3.2.2.3 Pengolahan Data Finansial	III - 6
3.2.3 Tahap Analisis Data	III - 6
3.2.4 Kesimpulan dan Saran	III - 7
<b>BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b>	
4.1 Definisi Wireless Fidelity (Wi-Fi), Wi-Fi Hotspot, dan Voice over IP	IV - 1
4.1.1 Wireless Fidelity	IV - 1
4.1.2 Wi-Fi Hotspot	IV - 1
4.1.3 Voice over Internet Protocol (VoIP)	IV - 2
4.2 Voice over Wi-Fi (VoWiFi)	IV - 2
4.2.1 Keuntungan Voice over Wi-Fi (VoWiFi)	IV - 2

4.2.2 Deskripsi Cara Penggunaan Voice over Wi-Fi (VoWiFi)	IV - 3
4.2.3 Konfigurasi Layanan Voice over Wi-Fi (VoWiFi)	IV - 3
4.3 Aspek Pasar	IV - 4
4.3.1 Pengumpulan Data	IV - 4
4.3.1.1 Desain Kuesioner	IV - 4
4.3.2 Pengolahan Data	IV - 5
4.3.2.1 Pengujian Validitas	IV - 5
4.3.2.2 Pengujian Reliabilitas	IV - 5
4.3.2.3 Karakteristik Pasar	IV - 5
4.3.2.4 Perilaku Pasar	IV - 6
4.3.2.5 Cluster	IV - 6
4.3.2.6 Segmentasi dengan Crosstab	IV - 9
4.4 Aspek Teknis	IV-10
4.4.1 Pengumpulan Data	IV-10
4.4.1.1 Komponen TELKOMHotspot	IV-10
4.4.1.2 Komponen Tambahan VoWiFi	IV-11
4.4.1.3 Konfigurasi Sub Sistem Voice over Wi-Fi	IV-12
4.4.1.4 Spesifikasi Teknis TELKOMHotspot	IV-12
4.4.1.5 Spesifikasi Perangkat Voice over Wi-Fi	IV-12
4.4.2 Pengolahan Data	IV-13
4.4.2.1 Peramalan Jumlah Pelanggan	IV-13
4.4.2.2 Peramalan Jam Penggunaan	IV-14
4.4.2.3 Perhitungan Jumlah Site Hotspot	IV-16
4.4.2.4 Perhitungan Jumlah Perangkat Hotspot Owner	IV-17
4.4.2.4.1 WLAN Access Point & Access Controller	IV-17
4.4.2.5 Perhitungan Jumlah Perangkat Service Provider	IV-18
4.4.2.5.1 Network Operation Center Hotspot	IV-18
4.4.2.5.2 Network Operation Center sub VoWiFi	IV-19
4.5 Aspek Finansial	IV-21
4.5.1 Tarif VoWiFi yang Ditawarkan	IV-21
4.5.2 Proyeksi Pendapatan	IV-21
4.5.3 Perhitungan Biaya	IV-21
4.5.3.1 Perhitungan Biaya Investasi	IV-21
4.5.3.2 Perhitungan Revenue Related Cost	IV-22
4.5.3.3 Biaya Operasional	IV-22
4.5.3.4 Perhitungan Biaya Depresiasi	IV-23
4.5.4 Perhitungan Proporsi Kontribusi	IV-23
4.5.5 Perhitungan Proyeksi Laba Rugi dan Cash Flow	IV-24
4.5.6 Pengukuran Sensitivitas	IV-25

## **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

5.1 Analisis Aspek Pasar	V - 1
5.1.1 Kondisi Pasar Potensial dan Pasar Tersedia	V - 1
5.1.2 Analisis Hasil Segmentasi	V - 6
5.1.3 Analisis Pasar Sasaran	V - 9
5.1.4 Analisis Karakteristik Pasar	V-10
5.2 Analisis Aspek Teknis	V-12
5.2.1 Spesifikasi Teknis Layanan Hotspot	V-12
5.2.2 Spesifikasi Teknis Layanan VoWiFi terhadap Spesifikasi Teknis TELKOMHotspot	V-12
5.2.3 Jumlah Pelanggan (Demand)	V-13
5.2.4 Jumlah Pelanggan VoWiFi	V-14

5.2.5 Jumlah Kebutuhan Site Hotspot	V-14
5.2.6 Jumlah Kebutuhan Perangkat Hotspot Owner	V-15
5.2.7 Jumlah Kebutuhan Service Provider	V-16
5.3 Analisis Aspek Finansial	V-17
5.3.1 Tarif	V-17
5.3.2 Estimasi Pendapatan Total	V-17
5.3.3 Proporsi Kontribusi PT. TELKOM dalam TELKOMHotspot	V-18
5.3.4 Analisis Proyeksi Laba Rugi	V-18
5.3.4.1 Proyeksi Laba Rugi Total	V-19
5.3.4.2 Proyeksi Laba Rugi dari Sisi Mitra	V-19
5.3.4.3 Proyeksi Laba Rugi dari Sisi PT. TELKOM	V-20
5.3.5 Analisis Proyeksi Cash Flow	V-21
5.3.5.1 Proyeksi Cash Flow Total	V-21
5.3.5.2 Proyeksi Cash Flow Mitra	V-21
5.3.5.3 Proyeksi Cash Flow PT. TELKOM	V-22
5.3.6 Kriteria Kelayakan Investasi	V-23
5.3.6.1 Analisis Nilai Bersih Sekarang ( <i>Net Present Value/ NPV</i> )	V-23
5.3.6.2 Analisis Periode Pengembalian ( <i>Payback Period/ PBP</i> )	V-23
5.3.6.3 Analisis Tingkat Pengembalian ( <i>Internal Rate of Return / IRR</i> )	V-23
5.4 Analisis Sensitivitas	V-24

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan	VI - 1
6.2 Saran	VI - 2

## **DAFTAR PUSTAKA**

xi

## **LAMPIRAN**