

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRACTS.....	i
ABSTRAKSI.	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	I – 1
1.2. Perumusan Masalah	I – 2
1.3. Tujuan Penelitian	I – 2
1.4. Manfaat Penelitian	I – 3
1.5. Batasan Masalah	I – 3
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. <i>Sejarah Futsal menurut http://id.Wikipedia.org/wiki/futsal</i>	II-1
2.2. Evaluasi Kelayakan.....	II-1
2.3. Aspek Pasar.....	II-2
2.3.1. Segmentasi-Target-Posisi di Pasar.....	II-2
2.3.2. Peramalan Permintaan.....	II-3
2.4. Aspek Teknis dan Operasi.....	II-3
2.5. Aspek Keuangan.....	II-5
2.5.1. Perencanaan Keuangan.....	II-5
2.6. Evaluasi Investasi... ..	II-5
2.6.1. Metode Net Present Value (NPV).....	II-5
2.6.2. Metode Internal Rate of Return (IRR).....	II-6
2.6.3. Metode Payback Period (PBP).....	II-6
2.7. Analisa Sensitivitas.....	II-6
2.8. Analisa Resiko.....	II-6
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Model Konseptual.....	III-1
3.2. Kerangka Pemecahan Masalah.....	III-2
3.2.1. Tahap Penelitian Awal	III-3
3.2.2. Tahap Pengumpulan Data.....	III-4
3.2.3. Tahap Pengolahan Data	III-4
3.2.4. Tahap Analisa Data.....	III-4
3.2.5. Tahap Kesimpulan dan Saran.....	III-5
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1. Aspek Pasar	IV-1
4.1.1. Segmentasi – Targetting – Positioning.....	IV-1
4.1.1.1. Segmentasi.....	IV-1
4.1.1.2. Targeting.....	IV-1
4.1.1.3. Positioning.....	IV-2

4.1.2.	Desain Kuesioner.....	IV-3
4.1.3.	Penentuan Sampel Populasi	IV-3
4.1.4.	Penyebaran Kuesioner	IV-4
4.1.5.	Pengkodean Kuesioner.....	IV-4
4.1.6.	Uji Validitas.....	IV-4
4.1.7.	Uji Reliabilitas.....	IV-5
4.1.8.	Karakteristik Pasar	IV-5
4.1.9.	Penentuann Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar sasaran.....	IV-6
4.1.9.1	Pasar Potensial.....	IV-6
4.1.9.2.	Pasar Tersedia	IV-7
4.1.9.3.	Pasar Sasaran.....	IV-8
4.1.10.	Prospek Demand.....	IV-9
4.1.11.	PLC dan Strategi Pemasaran.....	IV-10
4.2.	Aspek Teknis dan Operasional.....	IV-11
4.2.1.	Struktur Organisasi	IV-11
4.2.2.	Job desk dan Persyaratan.....	IV-11
4.2.3.	Layout Gedung dan lapangan	IV-12
4.2.4.	Teknis Operasional.....	IV-13
4.2.5.	Jumlah Pegawai dan Gaji.....	IV-14
4.2.6.	Perlengkapan Yang di butuhkan.....	IV-14
4.2.7.	Biaya Awal Investasi.....	IV-14
4.3.	Aspek Finansial	IV-15
4.3.1.	Sumber Modal.....	IV-15
4.3.2.	Penentuan Harga.....	IV-15
4.3.3.	Tingkat Inflasi & Marr	IV-15
4.3.4.	Biaya Invetasi	IV-15
4.3.5.	Elemen Biaya Modal Kerja.....	IV-15
4.3.6.	Estimasi Pendapatan.....	IV-16
4.3.7.	Laporan Rugi Laba, Aliran Kas dan Neraca	IV-16
4.3.8.	Perhitungan Kriteria Kelayakan Investasi.....	IV-16
4.3.9.	Pengukuran Sensitivitas.....	IV-16
4.3.10.	Pengukuran Resiko.....	IV-17

BAB V ANALISIS DATA

5.1.	Analisis Aspek Pasar	V-1
5.1.1.	Karakteristik Pasar.....	V-1
5.1.2.	Pasar Potensial.....	V-1
5.1.3.	Pasar Tersedia.....	V-2
5.1.4.	Pasar Sasaran.....	V-2
5.2.	Analisis Aspek Teknis	V-3
5.2.1.	Evaluasi Kondisi Teknis.....	V-3
5.3.	Analisis Aspek Finansial	V-3
5.3.1.	Harga Jual Produk	V-3
5.3.2.	Estimasi Pendapatan.....	V-3
5.3.3.	Analisis Rugi Laba.....	V-4
5.3.4.	Analisis Cash Flow.....	V-5
5.3.5.	Analisis Net Present Value (NPV).....	V-5
5.3.6.	Analisis Internal Rate Return (IRR).....	V-5
5.3.7.	Analisis Payback Period (PBP).....	V-6
5.3.8.	Analisis Sensitivitas.....	V-6
5.3.9.	Analisis Resiko.....	V-8
5.3.10.	Evaluasi Perhitungan	V-9

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	VI – 1
6.2. Saran	VI – 2
6.2.1. Saran untuk UD.Ekasari.....	VI – 2
6.2.2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya	VI – 2

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN