



## **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

|                                                                                             |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 4.1 Deskripsi Produk Home Edutainment                                                       | IV - 1 |
| 4.1.1 Karakteristik Home Edutainment                                                        | IV - 1 |
| 4.1.2 Bentuk layanan Home Edutainment                                                       | IV - 2 |
| 4.1.3 Diagram Layanan Home Edutainment                                                      | IV - 2 |
| 4.1.4 Keunggulan Layanan Home Edutainment                                                   | IV - 3 |
| 4.2 Benchmark dengan Perusahaan Telekomunikasi Lainnya                                      | IV - 3 |
| 4.3 Penentuan Charging Parameter untuk Penentuan Bagi Hasil PT. TELKOM dan Content Provider | IV - 6 |
| 4.4 Penentuan Total Nilai Yang Akan Dibagikan per Penggunaan Home Edutainment               | IV-12  |
| 4.5 Model Bisnis Produk Home Edutainment                                                    | IV-14  |
| 4.6 Skema Bisnis Layanan Home Edutainment                                                   | IV-15  |
| 4.7 Data Kebijakan Perusahaan                                                               | IV-17  |
| 4.8 Perhitungan Biaya per Unit                                                              | IV-18  |
| 4.8.1 Biaya per Unit Speedy                                                                 | IV-19  |
| 4.8.2 Biaya per Unit Konten Home Edutainment Oleh Content Provider                          | IV-19  |
| 4.8.2.1 Penentuan Biaya Investasi dan Operasi                                               | IV-20  |
| 4.8.2.2 Biaya per unit                                                                      | IV-20  |

## **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

|                                                            |       |
|------------------------------------------------------------|-------|
| 5.1 Analisis Model Bisnis Home Edutainment                 | V - 1 |
| 5.2 Analisa Berdasarkan Kebijakan Perusahaan               | V - 2 |
| 5.3 Analisis Berdasarkan Benchmark Dengan Perusahaan Lain  | V - 2 |
| 5.4 Analisis Berdasarkan Charging Parameter yang Digunakan | V - 3 |
| 5.5 Analisis Berdasarkan Penentuan Total Nilai Yang Dibagi | V - 4 |
| 5.6 Analisis Berdasarkan Biaya per Unit                    | V - 4 |
| 5.7 Analisis Usulan Revenue Sharing                        | V - 5 |
| 5.8 Verifikasi Usulan Model Revenue Sharing                | V - 8 |

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

|                |        |
|----------------|--------|
| 6.1 Kesimpulan | VI - 1 |
| 6.2 Saran      | VI - 2 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

|          |   |                                                  |
|----------|---|--------------------------------------------------|
| LAMPIRAN | A | Perhitungan Biaya per Unit dari Content Provider |
| LAMPIRAN | B | Penentuan Revenue Sharing                        |