

DAFTAR PUSTAKA

1. Aronof, Stan. "Geographic Information System. A Management Perspective", WDL Publication. Ottawa, 1989
2. Iskandar P, Asep. *Aplikasi Sistem Informasi Geografis untuk Pengendalian Kebakaran Hutan*. Tugas Akhir S1-STTTelkom.2005
3. Kale, Rupali., Xie, Yichun. Multi-Criteria Analysis using Preference Funtion Method, (Online). Tersedia <http://www.gis.esri.com/library/userconf/proc05/papers/pap1019.pdf> [15 Desember 2006]
4. Kale, Rupali., Xie, Yichun., Multi-Criteria Analysis using Preference Function for Developing a Rental Property Search Tool in GIS.
5. Kasali, Rhenald. 1993.*Manajemen Periklanan*. Pustaka Utama Graffiti, Cetakan Ketiga. Jakarta.
6. Keputusan Walikota Bandung No 1651 Tahun 2002 tentang pola penyebaran dan peletakan reklame.
7. Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.Jilid 1*.Jakarta : Erlangga.
8. *Map Basic Reference*, MapInfo Corporation, Troy New York
9. Prahasta, Eddy.2001. *Konsep-konsep Dasar Sistem Informasi Geografis*. Bandung : CV.Informatika
10. Riandoko, Riko. *Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan untuk Pemilihan Wilayah Pemasangan Iklan Luar Ruang terkait dengan pasar Sasaran Produk*. Tesis S2-ITB.2001.