

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konfigurasi Sistem TV Satelit (DTH) TELKOMVision	II-1
Gambar 2.2	Proses Riset Pemasaran	II-2
Gambar 3.1	Model Konseptual	III-1
Gambar 3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	III-2
Gambar 4.1	Proporsi Responden Tiap Segmen	IV-3
Gambar 4.2	Presentase Pasar Potensial Kedua Segmen	IV-9
Gambar 4.3	Presentase Pasar Tersedia Kedua Segmen	IV-11
Gambar 5.1	Proporsi Pasar Potensial TV Satelit (DTH) TELKOMVision Segmen Residensial	V-2
Gambar 5.2	Proporsi Pasar Potensial TV Satelit (DTH) TELKOMVision Segmen <i>Comm.Area</i>	V-2
Gambar 5.3	Proporsi Pasar Tersedia TV Satelit (DTH) TELKOMVision Segmen Residensial	V-4
Gambar 5.4	Proporsi Pasar Tersedia TV Satelit (DTH) TELKOMVision Segmen <i>Comm.Area</i>	V-4