

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Hasil Penyebaran Kuisisioner	IV-3
Tabel 4.2	Biaya Bulanan Paket dan Harga Layanan TV Satelit (DTH) TELKOMVision	IV-4
Tabel 4.3	Kelengkapan Eksisting <i>Marketing Tools</i> TV Satelit (DTH) TELKOMVision	IV-6
Tabel 4.4	Tingkat Keminatan Segmen Residensial untuk Estimasi Pasar Potensial	IV-9
Tabel 4.5	Tingkat Keminatan Segmen <i>Commercial Area</i> untuk Estimasi Pasar Potensial	IV-9
Tabel 4.6	Tingkat Keminatan Segmen Residensial untuk Estimasi Pasar Tersedia	IV-10
Tabel 4.7	Tingkat Keminatan Segmen <i>Commercial Area</i> untuk Estimasi Pasar Tersedia	IV-11
Tabel 4.8	Rekapitulasi Tabulasi Silang Karakteristik Tiap Segmen & Sub Segmen	IV-12
Tabel 4.9	Perhitungan WAP Keunggulan TV Satelit (DTH) TELKOMVision untuk Segmen Residensial	IV-14
Tabel 4.10	Perhitungan WAP Keunggulan TV Satelit (DTH) TELKOMVision untuk Segmen <i>Commercial Area</i>	IV-15
Tabel 5.1	Pasar Potensial	V-1
Tabel 5.2	Pasar Tersedia	V-3
Tabel 5.3	Frekuensi Usia	V-5
Tabel 5.4	Frekuensi Pendidikan	V-5
Tabel 5.5	Frekuensi Pekerjaan	V-6
Tabel 5.6	Frekuensi Penghasilan	V-6
Tabel 5.7	Frekuensi Pengeluaran	V-7
Tabel 5.8	Frekuensi Faktor Pengaruh Penggunaan TV Satelit (DTH) TELKOMVision	V-7
Tabel 5.9	Frekuensi Usaha Bisnis	V-8
Tabel 5.10	Frekuensi Pendapatan	V-8
Tabel 5.11	Frekuensi Pengeluaran	V-9
Tabel 5.12	Frekuensi Pegawai	V-9
Tabel 5.13	Frekuensi Faktor Pengaruh Penggunaan TV Satelit (DTH) TELKOMVision	V-10
Tabel 5.14	Pembobotan Ranging Tingkat Keunggulan TV Satelit (DTH) TELKOMVision Segmen Residensial	V-13
Tabel 5.15	Pembobotan Ranging Tingkat Keunggulan TV Satelit (DTH) TELKOMVision Segmen <i>Commercial Area</i>	V-13
Tabel 5.16	Atribut Produk Tiap Segmen	V-14
Tabel 5.17	Atribut Harga Tiap Segmen	V-16
Tabel 5.18	Atribut Tempat Tiap Segmen	V-18
Tabel 5.19	Media Promosi Efektif Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-20
Tabel 5.20	Bentuk Promosi Yang Menarik dan Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-20
Tabel 5.21	Sumber Informasi Dalam Menilai Produk dan Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-21
Tabel 5.22	Media Informasi Yang Sering Dikonsumsi dan Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-22
Tabel 5.23	Surat Kabar Yang Sering Dibaca dan Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-22
Tabel 5.24	Stasiun Televisi Lokal Yang Sering Ditonton dan Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-23
Tabel 5.25	Acara Televisi Yang Digemari dan Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-24
Tabel 5.26	Frekuensi ke Pusat Perbelanjaan/Mall dan Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-25
Tabel 5.27	Pusat Perbelanjaan/Mall Yang Sering Dikunjungi dan Yang Paling Dominan Tiap Segmen	V-25
Tabel 6.1	Karakteristik Segmen Residensial	VI-1
Tabel 6.2	Karakteristik Segmen <i>Commercial Area</i>	VI-1
Tabel 6.3	Karakteristik Sub Segmen <i>Commercial Area</i>	VI-2