

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implikasi*”. Jilid II, Edisi 9, PT. Prehalindo. 1997
- [2] Rangkuti, Freddy, “*Analisis Targeting dan Positioning dalam Pemasaran*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- [3] Rangkuti, Freddy, “*Riset Pemasaran*”, cetakan ke-6, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
- [4] Singgih Santoso, Fandy Tjiptono, “*Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
- [5] Prasetyo, Yayan, “*Identifikasi Potensi Pasar dan Perumusan Strategi Pemasaran Layanan 3G PT Telkom di 5 Kota Besar Penggelar Layanan 3G*”, Tugas Akhir, STT Telkom, 2006.
- [6] Silvia, “*Perumusan Program Pemasaran Telkom International Call 007 (TIC 007) Berdasarkan Riset Pasar di Wilayah Bandung*”, Tugas Akhir, STT Telkom, 2004.
- [7] Trihendradi, Cornelius : “*SPSS 12 Statistik Inferen Teori Dasar dan Aplikasinya*”, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2004.
- [8] Arief, Muhtosim : “*Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*”, Bayu Media, Jakarta, 2005.
- [9] Umar, Husein : “*Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2005.
- [10] www.astro-nusantara.com
- [11] www.detiknet.com
- [12] www.your-company.com
- [13] www.telkom.co.id
- [14] www.bisnis.com
- [15] www.telkomvision.com