

**STRATEGI PROMOSI TELKOM INTERNASIONAL CALL 007  
(TIC 007) BERDASARKAN TINGKAT KEMINATAN LAYANAN  
SLI PADA SEGMENT RESIDENSIAL  
(STUDI KASUS : PT. TELKOM KANDATEL BANDUNG)**

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

**ABDUL AZIZ MUSLIM  
112020110**



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI  
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM  
BANDUNG  
2007**