

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Variabel – variabel segmentasi.....	II – 4
Gambar 2.3	Proses Keputusan Pembelian Konsumen dan Pengaruh-pengaruh Terhadap Proses Keputusan.....	II – 6
Gambar 3.1	Model konseptual	III – 1
Gambar 3.2	Sistematika pemecahan masalah	III – 3
Gambar 3.3	Basis segmentasi.....	III – 4
Gambar 4.1	Persentase besarnya segmen.....	IV – 6
Gambar 5.1	Persentase besarnya segmen.....	V – 2
Gambar 6.1	Persentase besarnya segmen.....	VI – 1