

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alfian, Mohammad Noor, "Identifikasi Segmen Pasar dan Pemilihan Pasar Sasaran TELKOMFLEXI Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran, Studi Kasus : PT. Telkom Kancatel Garut", Tugas Akhir Teknik Industri, Sekolah tinggi Teknologi Telkom, Bandung, 2003.
- [2] Brannan, Tom, "*Integrated Marketing Communications*", Seri Manajemen Pemasaran No.4, PPM, 2004.
- [3] Jamli, Ahmad & Winahjoe, Sari, "*Dasar-Dasar Riset Pemasaran*", Media Widya Mandala ; Yogyakarta, 1992.
- [4] *Katalog Produk*, PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk., Bandung, 2003.
- [5] Kotler, Philip, "Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol)", Jilid I, Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- [6] Santoso, Singgih, "Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik", Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
- [7] Santoso, Singgih, "Riset Pemasaran, Konsep dan aplikasi dengan SPSS", elex Media Komputindo, Jakarta, 2002.
- [8] Telkom, "Value Preposition Development Telkom Internationa Call 007", PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk., Bandung, 2004.
- [9] Turendah, Eni, "Perumusan Strategi Dan Bauran Pemasaran Layanan Infolima (Informasi Lintas Media) Studi Kasus : Wilayah jabotabek", Tugas Akhir Teknik Industri, Sekolah Tinggi Teknologi Telkom, Bandung, 2003.
- [10] Undang – Undang Republik Indonesia nomor 36 Tahun 1999 Tentang Telekomunikasi.