

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRACTS.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR ISTILAH.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	I – 1
1.2. Perumusan Masalah.....	I – 2
1.3. Tujuan Penelitian.....	I – 2
1.4. Manfaat Penelitian.....	I – 3
1.5. Batasan Masalah.....	I – 3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Perusahaan Kerupuk UD.Ekasari.....	II-1
2.2. Evaluasi Kelayakan.....	II-1
2.3. Aspek Pasar.....	II-2
2.3.1 Definisi Pasar.....	II-2
2.3.2 Peramalan Permintaan.....	II-2
2.4. Aspek Teknis dan Operasi.....	II-3
2.5. Aspek Keuangan.....	II-3
2.6. Kriteria Penilaian Bisnis.....	II-4
2.7. Analisa Sensitivitas.....	II-5
2.8. Analisa Resiko.....	II-5
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual.....	III-1
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah.....	III-2
3.2.1 Tahap Identifikasi Awal.....	III-3
3.2.1.1 Rumusan Masalah.....	III-3
3.2.1.2 Tujuan Penelitian dan Pembatasan Masalah.....	III-3
3.2.1.3 Studi Pendahuluan.....	III-4
3.2.1.3.1 Studi Literatur.....	III-4
3.2.1.3.2 Studi Lapangan.....	III-4
3.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	III-4
3.2.2.1 Metode Pengumpulan Data.....	III-4
3.2.2.2 Pengumpulan Data.....	III-5
3.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	III-5
3.2.4 Tahap Analisa Data.....	III-6
3.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	III-6
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1. Aspek Pasar.....	IV-1
4.1.1. Desain Kuesioner.....	IV-1

4.1.2.	Penentuan Sampel Populasi	IV-1
4.1.3.	Penyebaran Kuesioner	IV-1
4.1.4.	Pengkodean Kuesioner.....	IV-1
4.1.5.	Memasukkan Data.....	IV-1
4.1.6.	Pengujian Data Kuesioner.....	IV-2
4.1.6.1.	Uji Validitas.....	IV-2
4.1.6.2.	Ujin Reliabilitas.....	IV-3
4.1.7.	Tabel Frekuensi Karakteristik Pasar.....	IV-3
4.1.8.	Penentuann Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar sasaran.....	IV-3
4.1.9.	Kompetitor.....	IV-7
4.1.10.	Sistem Distribusi dan Daerah Penjualan.....	IV-7
4.2.	Aspek Teknis	IV-8
4.2.1.	Perencanaan Produksi	IV-8
4.2.2.	Spesifikasi Teknis.....	IV-9
4.2.3.	Kebutuhan Tenaga Kerja	IV-10
4.2.4.	Bahan Baku.....	IV-10
4.2.5.	Lokasi Pabrik.....	IV-11
4.2.6.	Proses Produksi.....	IV-12
4.2.7.	Karakteristik Produksi Kerupuk Bandung.....	IV-14
4.2.8.	Kondisi Eksisting Teknis UD.Ekasari.....	IV-14
4.2.9.	Layout Pabrik.....	IV-15
4.3.	Aspek Finansial	IV-17
4.3.1.	Sumber Modal.....	IV17
4.3.2.	Biaya Investasi	IV-17
4.3.3.	Elemen Biaya Modal Kerja	IV-17
4.3.4.	Estimasi Pendapatan	IV-17
4.3.5.	Laporan Rugi Laba, Aliran Kas dan Neraca.....	IV-18
4.3.6.	Perhitungan Kriteria Kelayakan Investasi	IV-18
4.3.7.	Pengukuran Sensitivitas.....	IV-18
4.3.8.	Pengukuran Resiko.....	IV-18

BAB V ANALISIS DATA

5.1.	Analisis Aspek Pasar	V-1
5.1.1.	Pasar Potensial.....	V-1
5.1.2.	Pasar Tersedia.....	V-2
5.1.3.	Pasar Sasaran.....	V-2
5.1.4.	Evaluasi Kondisi Pemasaran Eksisting UD.Ekasari.....	V-2
5.2.	Analisis Aspek Teknis	V-3
5.2.1.	Evaluasi Kondisi Teknis Produksi UD.Ekasari.....	V-3
5.3.	Analisis Aspek Finansial	V-4
5.3.1.	Harga Jual Produk	V-4
5.3.2.	Estimasi Pendapatan.....	V-4
5.3.3.	Analisis Rugi Laba.....	V-5
5.3.4.	Analisis Cash Flow.....	V-5
5.3.5.	Analisis Net Present Value (NPV).....	V-6
5.3.6.	Analisis Internal Rate Return (IRR).....	V-6
5.3.7.	Analisis Payback Period (PBP).....	V-7
5.3.8.	Analisis Sensitivitas.....	V-7
5.3.9.	Analisis Resiko.....	V-10
5.3.10.	Evaluasi Perhitungan Finansial UD.Ekasari.....	V-10

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	VI – 1
6.2. Saran	VI – 2
6.2.1. Saran untuk UD.Ekasari.....	VI – 2
6.2.2. Saran bagi Penelitian Selanjutnya	VI – 2

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN