
DAFTAR PUSTAKA

1. Monroe, Kent : “*Pricing, Making Profitable Decisions*”, McGraw-Hill, 2003.
 2. Kotler, Philip : “*Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*”, Salemba Empat – Prentice Hall, Jakarta, 1993.
 3. Newman, Donald G : “*Engineering Economic Analysis*”, 3rd edition, Binarupa Aksara, Engineering Press, Inc., Jakarta, 1990.
 4. Hasun, Farda : “*Penentuan Tarif Jasa Telekomunikasi*”, Sekolah Tinggi Teknologi Telkom, 1999
 5. Ekawati, Gita : “*Perancangan Struktur dan Informasi Tarif Telkom Flexi Berdasarkan Persepsi Konsumen Tentang Harga*”, Tugas Akhir Teknik Industri, Sekolah Tinggi Teknologi Telkom, Bandung, 2005.
 6. Smith, Clint & Collins, Daniel : “*3G Wireless Network*”, The McGraw-Hill Companies, Inc., United States, 2002.
 7. Satoto, Iwan Pujo : “*Tren Teknologi Mobile Communication Masa Depan*”, Telkomsel, Jakarta, 2005.
 8. Nokia : “*3G Workshop for Telkomsel*”, Nokia, Jakarta, 2005.
 9. Prasetyo, Ristiyanti & Ilhaluw, John J.O.I : “*Perilaku Konsumen*”, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2005.
 10. Kotler, Philip : “*Marketing Insights from A to Z*”, Penerbit Erlangga, Jakarta, 2004.
 11. Singgih Santoso, Fandy Tjiptono : “*Riset Pemasaran konsep dan Aplikasi dengan SPSS*”, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
-
-