

## ABSTRAKSI

Fenomena perkembangan film yang begitu cepat dan tak terprediksikan membuat film kini disadari sebagai fenomena budaya yang progresif. Film akan tetap bisa hidup manakala ada ruang apresiasi. Bioskop memang menjadi salah satu tempat. Bioskop, sejak awal dibangun, tak ubahnya sebuah pasar kebudayaan yang memberikan ruang bagi setiap orang untuk melakukan dialog budaya, kontemporsi, atau sekadar mencari hiburan. Bioskop menjadi salah satu medium paling vital untuk bisa memberikan napas bagi hidupnya film.

Dengan semakin banyaknya jumlah film yang diproduksi baik film dalam negeri maupun film luar negeri yang ditawarkan kepada masyarakat maka membuat masing-masing bioskop membutuhkan penetapan strategi harga yang baik agar bioskop tersebut dapat merebut pasar yang besar sehingga meningkatkan pendapatan perusahaan.

PT Multiplex Media yang merupakan perusahaan pemilik Bioskop Multiplex Grande di Jakarta, termasuk salah satu perusahaan baru yang mengembangkan bisnisnya di bidang pemutaran film. Pada masa saat ini dimana industri film sedang bergairah dan kebutuhan akan hiburan (film) terus meningkat, maka hal yang patut dilakukan adalah menentukan penetapan strategi harga tiket masuk apa yang sebaiknya digunakan PT Multiplex Media untuk mempertahankan bisnisnya diantara para kompetitor dalam industri ini.

Penetapan harga tiket masuk ditentukan dari berbagai faktor yaitu dari faktor biaya, keinginan bayar konsumen, harga pesaing, serta harga existing. Langkah pertama adalah penentuan harga dasar dengan cara menjumlahkan total biaya operasi dan biaya investasi yang dikeluarkan untuk mengimplementasikan layanan pemutaran film pada bioskop lalu jumlah biaya tersebut dibagi dengan jumlah target penonton. Harga dasar ini dapat dijadikan sebagai batas bawah penetapan harga.

Sedangkan keinginan bayar konsumen dapat digunakan untuk menentukan batas harga maksimum dari harga tiket masuk yang akan diberlakukan. Keinginan bayar konsumen dapat diketahui lewat kuisioner yang diisi oleh penonton film di MPX Grande. Perbedaan antara harga maksimum dengan harga minimum menciptakan range penentuan harga. Kemudian range ini dipersempit lagi oleh faktor-faktor seperti harga pesaing serta harga tiket masuk existing.

Berdasarkan hasil perhitungan harga dasar, keinginan bayar konsumen, harga tiket existing dan harga tiket pesaing maka harga tiket masuk yang sebaiknya ditetapkan oleh MPX Grande adalah untuk MPX Gold weekday sebesar Rp 35.000,- MPX Gold weekend sebesar Rp 50.000,- dan MPX Diamond sebesar Rp 75.000,-.

Margin keuntungan yang didapatkan dari penetapan harga tiket masuk yang baru ini adalah MPX Gold weekday sebesar Rp 4.797,- MPX Gold weekend sebesar Rp 3.534,- dan MPX Diamond sebesar Rp 12.271,-. Adapun keuntungan yang diperoleh selama satu tahun dari penjualan tiket ini adalah Rp 430.794.000,- dengan perincian untuk MPX Gold weekday sebesar Rp 129.519.000,- MPX Gold weekend sebesar Rp 190.836.000,- dan MPX Diamond sebesar Rp 110.439.000,-.

Kata kunci : tiket, harga, MPX Gold, MPX Diamond