

**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN DAN BAURAN
PROMOSI LAYANAN IPTV BERDASARKAN RISET
POTENSI PASAR DI WILAYAH
KANDATEL JAKARTA BARAT**

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata-1
Departemen Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Oleh :

**LELY HERYANA
112027195**



**DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2007**