

Speedy.

2. Ada baiknya diteliti masalah kelayakan IPTV, karena layanan ini sangat baru di Indonesia serta bagaimana keuntungan yang bisa diperoleh dari bisnis ini ke depannya.

DAFTAR PUSTAKA

1. Kartajaya, Hermawan. “ Marketing plus 2000; siasat memenangkan pasar global ”. PT Gramedia pustaka utama, Jakarta, 1997.
2. Kartajaya, Hermawan. “ On becoming a costumer centric company; transformasi TELKOM

- menjadi perusahaan berbasis pelanggan ". PT Gramedia pustaka utama, Jakarta, 2004
3. Kotler, Phillip. " Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium jilid I ". Prentice-Hall Inc, New Jersey, 2000.
 4. Kotler, Phillip. " Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium jilid II ". Prentice-Hall Inc, New Jersey, 2003.
 5. Kotler, Phillip. " Marketing insight from A to Z " Erlangga, Jakarta, 2004
 6. Alifahmi, Hifni. " Sinergi Komunikasi Pemasaran. Integrasi Iklan, PR, dan Promosi". Quantum, Jakarta, 2005.
 7. Payne, Adrian. " The essences of service marketing". Penerbit ANDI dan Pearson education, Yogyakarta, 2000.
 8. Sarwono, Jonathan. " Teori dan praktik riset pemasaran dengan SPSS ". Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2005.
 9. Rangkuti, Freddy. " Riset Pemasaran ". PT Gramedia pustaka utama, Jakarta, 1997.
 10. Pratiwi, Niken. " Perumusan program promosi dan edukasi pasar layanan 3G PT Telkomsel berdasar riset potensi pasar di wilayah Semarang " Sekolah Tinggi Teknologi Telkom, Bandung, 2006
 11. Kasali, Rhenald. " Membidik pasar Indonesia; Segmentasi, targeting, dan positioning ". Jakarta, PT Gramedia pustaka utama, 1998.
 12. Chan, Syafruddin. "Relationship marketing; inovasi pemasaran yang membuat pelanggan bertekuk lutut" PT Gramedia pustaka utama., Jakarta, 2003
 13. "Telkom perkenalkan inovasi televisi berbasis internet" (online). Available : <http://www.ristishop.com> [9 Januari 2007]
 14. McLaughlin, Greg, "IPTV : the facts" (online). Available : <http://www.broadbandbananas.com/iptvresource/iptvthefacts.htm> [30 Juni 2007]
 15. " Al falak; IPTV competitives advantages and challenges" (online). Available : <http://www.al-falak.com> [30 Juni 2007]
 16. " IPTV and VOD service on broadband in Japan " (online). Available : BB cable corporation [30 Juni 2007]
 17. Ireland, Greg. And Harris, Amy. "HongKong broadband implements IPTV solution on Cisco IP NGN converged infrastructure" (online). Available : <http://www.idc.com> [9 Februari 2005]
 18. San Miguel, Vicente. "Strategis drivers and early lessons from telefonica's IPTV service" (online). Available : Goldman Sachs, 2nd IPTV conference [27 Maret 2006]
 19. Wang, Bryan. " Hype or Hope: IPTV reality in Asia" (online), Event Preview page 10-11. [2006]
 20. Nugroho, Adri. " penyiapan network access untuk dukungan layanan IPTV " , Forum Jakarta Access Network, Jakarta, 2006
 21. Michelangelo Barbera, Giovanni Gagliardi, and Silvio Romeo. " The IPTV challenge for Telco operator" (online). Available : accenture [2005]
 22. "From Defense Mechanism to Revenue Generator: Can IPTV be Profitable?" (online). Available : <http://www.broadbandbananas.com/iptvresource.htm>

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A1 Kuesioner Penelitian