

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | |
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | |
| ABSTRACT | i |
| ABSTRAKSI..... | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| | |
| BAB I – PENDAHULUAN | |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | I - 1 |
| 1.2. Perumusan Masalah | I - 2 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | I - 3 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | I - 3 |
| 1.5. Batasan Masalah | I - 3 |
| | |
| BAB II – LANDASAN TEORI | |
| 2.1. Kalibrasi | II - 1 |
| 2.1.1. Pengertian | II - 1 |
| 2.1.2. Tujuan Kalibrasi..... | II - 1 |
| 2.2. Teori Peramalan | II - 1 |
| 2.2.1. Pengertian | II - 1 |
| 2.2.2. Metode Kualitatif | II - 2 |
| 2.2.3. Metode Kuantitatif | II - 2 |
| 2.2.3.1. Metode Peramalan Time Series | II - 2 |
| 2.2.3.2. Metode Kausal | II - 3 |
| 2.3. Teori ABC Sistem | II - 3 |
| 2.3.1. Sejarah ABC Sistem | II - 3 |
| 2.3.2. Aktivitas | II - 3 |
| 2.3.3. Tujuan Biaya | II - 4 |
| 2.3.4. Pemicu Biaya..... | II - 4 |
| 2.3.5. Manfaat atau kebaikan ABC Sistem..... | II - 5 |
| 2.3.6. Proses Pengolahan Data pada ABC Sistem..... | II - 5 |
| 2.4. Teori Tarif/Harga..... | II - 6 |
| 2.4.1. Pengertian | II - 6 |
| 2.4.2. Tujuan Penentuan Harga | II - 7 |
| 2.5. Metode Cost Based Pricing | II - 8 |
| 2.6. Metode Competitor Based Pricing | II - 8 |
| | |
| BAB III – METODOLOGI PENELITIAN | |
| 3.1. Model Konseptual..... | III - 1 |
| 3.2. Metodologi Penelitian | III - 2 |
| 3.2.1. Perumusan Masalah | III - 4 |
| 3.2.2. Studi Literatur dan Studi Lapangan | III - 4 |
| 3.2.3. Tujuan Penelitian | III - 4 |
| 3.2.4. Pengumpulan Data | III - 4 |
| 3.2.4.1. Data Kebijakan Perusahaan..... | III - 4 |

| | |
|---|---------|
| 3.2.4.2 Data biaya dan data aktivitas | III - 4 |
| 3.2.4.3 Data Tarif Eksisting | III - 5 |
| 3.2.4.4 Data Tarif Pesaing | III - 5 |
| 3.2.5. Pengolahan Data | III - 5 |
| 3.2.5.1 Perhitungan Biaya Kalibrasi | III - 5 |
| 3.2.6. Analisis Data | III - 7 |
| 3.2.6.1 Analisis Usulan Tarif Layanan Kalibrasi Dimensi | III - 7 |
| 3.2.7. Kesimpulan dan Saran | III - 7 |

BAB IV – PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

| | |
|--|---------|
| 4.1. Peramalan Jumlah Alat yang Dikalibrasi | IV - 1 |
| 4.2. Biaya Langsung | IV - 3 |
| 4.2.1 Pembelian Alkohol 70% | IV - 3 |
| 4.2.2 Pembelian Arkansas Stone | IV - 3 |
| 4.2.3 Biaya Listrik Kalibrator | IV - 3 |
| 4.2.4 Pembelian Majun | IV - 6 |
| 4.3. Biaya Tak Langsung | IV - 7 |
| 4.4. Estimasi Biaya Tahun 2007 - 2011 | IV - 8 |
| 4.4.1 Biaya Langsung | IV - 8 |
| 4.4.1.1 Pembelian Alkohol 70% | IV - 8 |
| 4.4.1.2 Pembelian Arkansas Stone | IV - 9 |
| 4.4.1.3 Biaya Listrik Kalibrator | IV - 10 |
| 4.4.1.4 Pembelian Majun | IV - 11 |
| 4.4.2 Biaya Tak Langsung | IV - 12 |
| 4.5. Analisis Aktivitas | IV - 13 |
| 4.5.1 Identifikasi Aktivitas yang Relevan | IV - 13 |
| 4.5.2 Pengelompokan Aktivitas ke Dalam Pusat Aktivitas | IV - 13 |
| 4.6 Hubungan Biaya Aktivitas | IV - 15 |
| 4.7 Identifikasi Pemicu Biaya | IV - 15 |
| 4.8. Perhitungan Biaya per Unit | IV - 20 |
| 4.8.1 Tahap Pertama | IV - 20 |
| 4.8.2 Tahap Kedua | IV - 21 |
| 4.9 Data Tarif Pesaing | IV - 22 |
| 4.10 Usulan Tarif Kalibrasi | IV - 23 |
| 4.10.1 Perhitungan Usulan Tarif Kalibrasi 2007-2011 | IV - 24 |

BAB V – ANALISIS DATA

| | |
|---|--------|
| 5.1 Analisis Layanan Kalibrasi Dimensi | V - 1 |
| 5.1.1 Analisis Tarif Existing | V - 1 |
| 5.2 Analisis Usulan Tarif | V - 2 |
| 5.3 Analisis Usulan Tarif Berdasarkan Biaya Layanan Kalibrasi Dimensi | V - 8 |
| 5.4 Analisis Usulan Tarif Berdasarkan Tarif Pesaing | V - 13 |
| 5.5 Analisis Usulan Tarif Berdasarkan Tarif Eksisting | V - 15 |
| 5.6 Analisis Profitabilitas | V - 15 |
| 5.6 Kontribusi Bagi Pihak Manajemen | V - 17 |

BAB VI – KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-----------------------|--------|
| 6.1. Kesimpulan | VI - 1 |
| 6.2. Saran | VI - 2 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN