

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRAKSI	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR ISTILAH	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I - 1
1.2 Perumusan Masalah	I - 2
1.3 Tujuan Penelitian	I - 3
1.4 Manfaat Penelitian	I - 3
1.5 Batasan Penelitian	I - 3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Perancangan dan Pengembangan Produk	II - 1
2.1.1 Pengembangan Produk	II - 1
2.1.2 Pengembangan Konsep	II - 2
2.2 Metode Pengumpulan dan Pengolahan Data	II - 5
2.2.1 Memilih Populasi Survei	II - 5
2.2.2 Memilih Format Survei	II - 6
2.2.3. Mengkomunikasikan Konsep	II - 6
2.2.4. Mengukur Bobot Kepentingan Atribut	II - 7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual dan Sistematika Pemecahan Masalah	III - 1
3.1.1 Model Konseptual	III - 1
3.1.2 Sistematika Pemecahan Masalah	III - 2
3.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah	III - 3
3.2.1. Tahap Pendahuluan	III - 3
3.2.2. Tahap Pengumpulan Data	III - 3
3.2.3. Tahap Pengolahan Data	III - 5
3.2.4. Tahap Analisis dan Kesimpulan	III - 6
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Perencanaan Produk	IV - 1
4.1.1 Identifikasi Peluang	IV - 1
4.1.2 Evaluasi dan Prioritas Perancangan	IV - 2
4.1.3 Perencanaan Pendahuluan	IV - 3
4.2 Identifikasi Kebutuhan Pelanggan	IV - 4
4.2.1 Pengumpulan Data Mentah	IV - 5
4.2.2 Interpretasi Data Mentah Menjadi Kebutuhan	IV - 5
4.2.3 Pengorganisasian Kebutuhan Menjadi Hierarki	IV - 6

4.2.4	Identifikasi Tingkat Kepentingan Tiap Kebutuhan	IV - 7
4.2.5	Identifikasi Tingkat Kepuasan Produk Pesaing	IV - 8
4.3	Penyusunan Target Spesifikasi	IV - 10
4.3.1.	Pembuatan Daftar Metrik	IV - 10
4.3.2.	Pengumpulan Informasi Pesaing	IV - 13
4.3.3.	Penentuan Nilai Target Ideal & Marginal	IV - 13
4.4	Penyusunan Konsep	IV - 14
4.4.1.	Pemaparan Masalah	IV - 14
4.4.2.	Pencarian Eksternal	IV - 15
4.4.3.	Pencarian Internal	IV - 16
4.4.4.	Penggalian Secara Sistematis	IV - 17
4.5	Pemilihan Konsep	IV - 19
4.5.1.	Pembuatan Matriks Penilaian Konsep	IV - 19
4.5.2.	Penilaian Konsep	IV - 19
4.5.3.	Perankingan Konsep	IV - 20
4.5.4.	Penggabungan dan Perbaikan Konsep	IV - 20
4.5.5.	Pemilihan Konsep	IV - 20
4.6.	Pengujian Konsep	IV - 20
4.6.1.	Identifikasi Maksud Pengujian Konsep	IV - 20
4.6.2.	Pemilihan Populasi Survei	IV - 21
4.6.3.	Pemilihan Format Survei	IV - 21
4.6.4.	Pengkomunikasian Konsep	IV - 21
4.6.5.	Pengukuran Respon Pelanggan	IV - 22
4.7.	Penyusunan Spesifikasi Akhir	IV - 22
4.8.	Penyusunan Arsitektur Produk	IV - 22
4.8.1.	Pembuatan Skema Produk	IV - 22
4.8.2.	Pengelompokkan Elemen pada Skema	IV - 23
4.8.3.	Pembuatan Rancangan Geometris	IV - 23
4.8.4.	Identifikasi Interaksi Fundamental dan Insidental	IV - 24
4.9.	Penyusunan Rancangan Detail	IV - 25
4.9.1.	Identifikasi Komponen	IV - 25
4.9.2.	Penyusunan Rencana Proses Produksi	IV - 26
4.9.3.	Pembuatan Pencatatan Pengendalian Produksi	IV - 26
4.9.4.	Pembuatan Gambar Produk	IV - 27
BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		
5.1	Analisis Kebutuhan Pelanggan	V - 1
5.1.1	Analisis Atribut Kebutuhan	V - 1
5.1.2	Analisis Tingkat Kepentingan	V - 3
5.1.3	Analisis Perbandingan Kepuasan Pelanggan Produk Pesaing	V - 5
5.2	Analisis Spesifikasi Target	V - 6
5.2.1	Analisis Daftar Metrik	V - 6
5.2.2	Analisis Penentuan Nilai Target	V - 9
5.3	Analisis Penyusunan Konsep	V - 13
5.3.1	Analisis Diagram Fungsi	V - 13
5.3.2	Analisis Pencarian Internal	V - 15
5.3.3	Analisis Klasifikasi Konsep	V - 17
5.3.4	Analisis Kombinasi Konsep	V - 18
5.4	Analisis Pemilihan dan Pengujian Konsep	V - 19
5.4.1	Analisis Matriks Penilaian Konsep	V - 19
5.4.2	Analisis Penilaian Konsep	V - 20
5.4.3	Analisis Perankingan Konsep	V - 20

5.4.4 Analisis Pemilihan Konsep	V - 23
5.5 Analisis Pengujian Konsep	V - 23
5.6 Analisis Spesifikasi Akhir	V - 23
5.7. Analisis Arsitektur Produk	V - 25
5.7.1 Analisis Skema Produk	V - 25
5.7.2 Analisis Pengelompokkan Elemen pada Skema	V - 26
5.7.3 Analisis Interaksi Insidental	V - 27
5.8 Analisis Perancangan Detail	V - 28
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	VI - 1
6.2 Saran	VI - 2
6.2.1 Saran Untuk CV. Bartec Utama Mandiri	VI - 2
6.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	VI - 2
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	
LAMPIRAN A	
LAMPIRAN A1 Panduan Wawancara	
LAMPIRAN A2 Rekapitulasi Hasil Wawancara	
LAMPIRAN A3 Interpretasi Pernyataan Pelanggan	
LAMPIRAN A4 Kuisioner Penelitian	
LAMPIRAN A5 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner	
LAMPIRAN A6 Perhitungan Tingkat Kepentingan dengan WAP	
LAMPIRAN A7 Perhitungan Tingkat Kepuasan dengan WAP	
LAMPIRAN B	
LAMPIRAN B1 Bagan Analisis Pesaing Berdasarkan Metrik	
LAMPIRAN B2 Target Spesifikasi	
LAMPIRAN C	
LAMPIRAN C1 Literatur	
LAMPIRAN C2 Benchmark Produk	
LAMPIRAN C3 Matriks Penilaian Konsep	
LAMPIRAN C4 Survei Pengujian Konsep	
LAMPIRAN C5 Rekapitulasi Hasil Survei Pengujian Konsep	
LAMPIRAN D	
LAMPIRAN D1 Spesifikasi Akhir	
LAMPIRAN D2 Spesifikasi Komponen	
LAMPIRAN D3 Pencatatan Pengendalian Produksi	
LAMPIRAN D4 Gambar produk <i>hospital bed</i>	