

DAFTAR PUSTAKA

1. Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Propinsi DIY, 2007. *Data Berbasis 9 (Sembilan) Fungsi Perencanaan Pembangunan (Basis Data)* T.A. 2007. Yogyakarta: Bappeda DIY.
2. Badan Pusat Statistik, 2009. *Perkembangan Pariwisata Dan Transportasi Nasional Juni 2009*. Berita Resmi Statistik.
3. Cecaria, Anita, 2007. *Usulan Perbaikan Program Customer Retention Indosat Community Berdasarkan Pengukuran Tingkat Kepuasan Anggota Komunitas Dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Di Bandung*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
4. Fahamsyah, Robby, 2005. *Penyusunan Strategi Dan Program Pemasaran Rumah Makan Pusat Bubur Ayam Bunut Sukabumi berdasarkan Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
5. <http://blog.its.ac.id/suherminstatistikaitacid/files/2008/09/validitas-reliabilitas.pdf>
6. <http://home.unpar.ac.id/~hasan/Sampling>
7. <http://id.wikipedia.org/wiki/Jasa>
8. Juliandi, Azuar, 2007. *Teknik Pengujian Validitas Dan Reliabilitas*. <http://www.azuarjuliandi.com>
9. Juliandi, Azuar. *Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Dengan Cronbach Alpha (Manual)*. <http://www.azuarjuliandi.com>
10. Kotler, Philip, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
11. Laboratorium Manajemen, 2008. *Modul Praktikum Lab. Statistik (J0212)*. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.
12. Meivina, Winda, 2005. *Pengukuran Kepuasan Pelanggan Telkomsel Sebagai Acuan Untuk Peningkatan Kualitas Layanan (Studi kasus pada PT. Telkomsel di wilayah Kota Bandung)*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
13. Pardomuan, Fuad, 2005. *Usulan Perbaikan Terhadap Kualitas Layanan Menurut Analisis Kepuasan Pelanggan (Studi kasus : PT. PLN Wilayah Bekasi)*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
14. Purwadi, Budi, 2000. *Riset Pemasaran : Implementasi dalam Bauran Pemasaran*. Jakarta : PT. Grasindo.

15. Rahajeng, Anggi, 2008. *Analisis Faktor Keputusan Wisata Budaya, Sejarah Dan Alam Yogyakarta : Persepsi Wisatawan Domestik*. Jurnal Ekonomi Pembangunan.
16. Restanto, Setyo Widhi, 2006. *Pengukuran Kepuasan Pelanggan Sebagai Dasar Untuk Meningkatkan Mutu Pelayanan Terhadap Penyelenggaraan Jasa Pertelevisian Lokal*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
17. Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian, 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
18. Supranto, J, M.A., 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.