

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Riset Pasar	II – 2
Gambar 3.1	Model Konseptual	III – 1
Gambar 3.2	Sistematika Pemecahan Masalah	III – 2
Gambar 5.1	Proporsi Jumlah Anggota Tiap Segmen	V – 3
Gambar 5.2	Value Added Service (VAS)	V – 14
Gambar 5.3	Tempat Pembelian Voucher	V – 16
Gambar 5.4	Cara Pembayaran Billing / Tagihan	V – 17
Gambar 5.5	Tempat Promosi	V – 17
Gambar 5.6	Bentuk Promosi	V – 18
Gambar 5.7	Isi Iklan	V – 19
Gambar 5.8	Media Promosi	V – 19
Gambar 5.9	Sumber Informasi	V – 19