

## DAFTAR TABEL

|            |                                                                                      |         |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 4.1  | Kemintaan pada FlexiCOMBO .....                                                      | IV – 3  |
| Tabel 4.2  | Tingkat kesediaan pelanggan Flexi terhadap biaya aktivasi FlexiCOMBO .....           | IV – 4  |
| Tabel 4.3  | Tingkat kesediaan pelanggan Flexi terhadap biaya Call Forwarding .....               | IV – 4  |
| Tabel 4.4  | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya aktivasi untuk FlexiClassy ..... | IV – 4  |
| Tabel 4.5  | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya abonemen untuk FlexiClassy ..... | IV – 4  |
| Tabel 4.6  | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya pulsa lokal sesama Flexi ...     | IV – 4  |
| Tabel 4.7  | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya pulsa SLJJ sesama Flexi ....     | IV – 5  |
| Tabel 4.8  | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya SMS sesama Flexi .....           | IV – 5  |
| Tabel 4.9  | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya lokal Flexi ke operator lain     | IV – 5  |
| Tabel 4.10 | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya SLJJ Flexi ke operator lain      | IV – 5  |
| Tabel 4.11 | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya SMS Flexi ke operator lain       | IV – 5  |
| Tabel 4.12 | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi membeli handset CDMA .....                      | IV – 6  |
| Tabel 4.13 | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya aktivasi FlexiCOMBO .....        | IV – 6  |
| Tabel 4.14 | Tingkat kesediaan pelanggan nonFlexi terhadap biaya Call Forwarding .....            | IV – 6  |
| Tabel 4.15 | Jumlah anggota tiap cluster .....                                                    | IV – 7  |
| Tabel 4.16 | Segmentasi anggota tiap cluster .....                                                | IV – 7  |
| Tabel 4.17 | Variabel pembeda antar cluster .....                                                 | IV – 8  |
| Tabel 4.18 | Nilai akhir pusat cluster (final cluster centers) .....                              | IV – 8  |
| Tabel 4.19 | Hasil tabulasi silang (crosstab) .....                                               | IV – 9  |
| Tabel 4.20 | Hasil uji asosiasi .....                                                             | IV – 10 |
| Tabel 4.21 | Tingkat kepentingan dan manfaat yang diharapkan dari layanan FlexiCOMBO ....         | IV – 11 |
| Tabel 4.22 | Distribusi frekuensi keunggulan layanan FlexiCOMBO .....                             | IV – 11 |
| Tabel 5.1  | Jumlah anggota tiap segmen .....                                                     | V – 3   |
| Tabel 5.2  | Variabel pembeda antar segmen .....                                                  | V – 3   |
| Tabel 5.3  | Tabel segmentasi pasar layanan FlexiCOMBO .....                                      | V – 12  |
| Tabel 5.4  | Media Promosi FlexiCOMBO .....                                                       | V – 20  |
| Tabel 6.1  | Proporsi anggota tiap segmen .....                                                   | VI – 1  |
| Tabel 6.2  | Karakteristik pasar berdasarkan variabel pembeda segmentasi .....                    | VI – 2  |
| Tabel 6.3  | Karakteristik pasar berdasarkan tingkat asosiasi .....                               | VI – 2  |
| Tabel 6.4  | Media promosi layanan FlexiCOMBO .....                                               | VI – 4  |