

DAFTAR PUSTAKA

- Customer Care Subdit Marketing PT.TELKOM. 2006. *Frequently Asked Questions (FAQ) FlexiCOMBO*. Bandung : PT.Telekomunikasi Indonesia.
- Garvitz, Charles D. 1994. *Developing New Products with TQM*. Singapore : McGraw-Hill Inc.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : CV.ALFABETA.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targetting dan Positioning*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid I*. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-8 Jilid I*. Jakarta : Erlangga.
- Prasetya, Denny. 2006. *Perumusan strategi Pemasaran TelkomNet Instan dengan Adanya Fasilitas Tambahan Internet Call Waiting Berdasarkan Riset Pasar di Kota Bandung*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- Ramadhani, Rezi. 2003. *Perumusan Program Pemasaran TelkomFlexi Berdasarkan Riset Pasar di Wilayah Jakarta Selatan*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung : Penerbit Linda Karya.
- Santoso, Singgih, dan Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Suhendra, Agus Achmad. 2005. *Diktat Kuliah Riset Penentuan Target Pasar*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- Trihatmoko, Agung. 2006. *Riset Potensi Pasar TelkomFlexi di Kota Bandung Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran dengan Telkom Messagelist Sebagai Layanan Baru*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- <http://www.esia.co.id> [23 Januari 2007]
- <http://www.telkomflexi.com> [23 Januari 2007]