

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Expected dan Perceived Service Quality	II – 4
Gambar 2.2. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Konsumen	II – 5
Gambar 2.3. Strategi Pemasaran Jasa	II – 9
Gambar 2.4. Peta Kuadran	II – 13
Gambar 3.1. Model konseptual	III – 1
Gambar 3.2. Kerangka Pemecahan Masalah	III – 3
Gambar 4.1. Gambar Frekuensi Kunjungan Responden	IV – 3
Gambar 4.2. Gambar Lama Waktu Menggunakan Jasa Internet	IV – 4
Gambar 4.3. Gambar Jenis Pekerjaan	IV – 5
Gambar 4.4. Gambar Media Informasi	IV – 5
Gambar 4.5. Gambar Alasan Melakukan Kunjungan	IV – 6
Gambar 4.6. Gambar Usia Responden	IV – 6
Gambar 4.7. Gambar Pemasukan Perbulan	IV – 7
Gambar 4.8. Gambar Peta Kuadran	IV – 11