

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Organisasi dalam menjalankan bisnis apapun, selalu dipikirkan upaya-upaya untuk membentuk sistem yang paling efektif dan efisien sebagai alat untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Kesuksesan sebuah perusahaan sangat ditentukan dari bagaimana proses bisnis perusahaan dilakukan. Salah satu hal penting yang mempengaruhi adalah ketersediaan informasi, karena dengan informasi yang tepat, maka perusahaan dapat mengambil keputusan yang tepat pula dalam proses bisnisnya.

STT Telkom sebagai Institusi pendidikan, dalam menjalankan bisnisnya mengacu pada visi, misi dan rencana strategis yang telah dibuat untuk kurun waktu 4 tahun. Visi, misi dan rencana strategis tersebut dituangkan dalam bentuk arsitektur bisnis yang lebih dikenal Rencana Jangka Panjang. Untuk mencapai visi misinya STT Telkom dibagi dalam beberapa fungsi bisnis yang mengelola informasi-informasi strategis organisasi dari visi, misi dan rencana strategis tersebut. Informasi-informasi strategis tersebut pada akhirnya dibuat kedalam bentuk aplikasi, dimana aplikasi akan memberikan informasi yang menunjang pengambilan keputusan bisnis, oleh karena itu informasi-informasi startegis perlu disusun dan dikelola dengan baik. Pada akhirnya Sistem Informasi (SI) memiliki posisi sebagai pendukung arahan strategis bisnis, dengan kata lain SI harus selaras dengan arahan bisnis.

Keselarasan Strategi SI dengan bisnis membuat *challenge* bagi STT Telkom untuk terus berkompetisi dan menjadi lebih baik lagi sebagai institusi pendidikan yang menuju center of excellent. Namun SI yang ada saat ini belum selaras dengan bisnis, hal ini dilihat dengan adanya *silos of information* yaitu informasi seperti pulau-pulau dan tidak terintegrasi, redundancy data dimana data untuk informasi yang sama, berbeda di tiap unit bisnis misalnya adanya perbedaan informasi jumlah mahasiswa di 2 unit yang berbeda.

Rencana pengembangan teknologi informasi STT TELKOM yang tidak selaras dengan tujuan bisnis, tentunya untuk dapat merencanakan teknologi informasi di masa mendatang perlu adanya Strategi SI yang merupakan jembatan antara bisnis dengan teknologi informasi. Akan menjadi masalah jika Strategi SI sendiri tidak *diupdate* secara berkala. Pengelolaan informasi berdasarkan Strategi SI akan memberikan keunggulan kompetitif dalam bersaing karena dari sinilah data yang diolah menjadi informasi kemudian menjadi knowledge akan terbentuk suatu *business intelligent system* yang memberikan kemudahan dalam pengambilan keputusan bagi

pihak manajemen atas dan manajemen menengah dalam menjalankan aktifitas fungsi bisnis. Untuk dapat mewujudkan *business intelligent system* tersebut perlu dukungan infrastruktur dan teknologi yang sesuai dengan kebutuhan bisnis.

Ketiadaan *update* Strategi SI tersebut menyebabkan munculnya masalah di tiap unit organisasi yang salah satunya yaitu di tiap unit organisasi mempunyai rencana pengembangan SI yang sendiri-sendiri (*partial plan*) dan ini membuat pengelolaan informasi tidak *terupdate*. Rencana–rencana pengembangan yang sendiri-sendiri ini tidak memperhatikan kebutuhan dari unit yang lain sehingga sistem informasi tidak terintegrasi bahkan tidak sesuai dengan user requirement yang dibutuhkan oleh unit lain yang menggunakannya.

Pada saat STT Telkom mencoba mengembangkan Strategi SI akan ada dilema. Disisi sisi harus mempertimbangkan rencana pengembangan *partial* yang telah ada, karena rencana–rencana tersebut sesuai dengan kebutuhan teknis yang dibutuhkan tiap unit bisnis. Disisi lain tidak mudah menyelaraskan semua rencana pengembangan *partial* yang ada dengan rencana organisasi.

Kondisi tersebut menunjukkan kebutuhan STT Telkom sebagai institusi pendidikan untuk dapat meningkatkan keunggulan kompetitif perlu memanfaatkan informasi yang didukung oleh teknologi informasi sesuai dengan kebutuhan bisnis yang pada akhirnya sistem informasi bertujuan untuk mendukung bisnis dan efektivitas operasional STT Telkom salah satunya sebagai sarana pengambilan keputusan bagi pihak manajemen level atas dan ini dituangkan dalam rancangan Strategi SI STT Telkom untuk tahun 2007-2009.

## 1.2 Perumusan Masalah

Permasalahan yang akan diangkat dalam penelitian ini adalah :

Bagaimana merancang *Information System Strategy (IS Strategy)* yang selaras dengan tujuan bisnis STT TELKOM untuk periode 2007-2009.

## 1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

Merancang *Information System Strategy (IS Strategy)* yang selaras dengan tujuan bisnis STT TELKOM untuk Periode 2007-2009.

#### 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat, yaitu:

1. Dengan memiliki Strategi SI, pihak STT Telkom dapat mencapai tujuan bisnis organisasi dengan lebih efisien dan efektif,
2. menyediakan fasilitas untuk manajemen perubahan dengan menghubungkan strategi yang dibutuhkan dengan sistem yang mendukungnya, serta menghubungkan model bisnis dengan desain aplikasi,
3. memungkinkan pemantapan dan keakuratan informasi strategis berdasarkan data operasional,
4. mengembangkan data *sharing*, dengan cara mengurangi *redundancy* data dan biaya pemeliharaan.
5. Investasi TI yang dibuat akan mendukung tujuan bisnis organisasi

#### 1.5 Pembatasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini hanya membahas Strategi Sistem Informasi.
2. Strategi Sistem Informasi yang dibuat untuk periode 2007-2009.
3. Penelitian merancang Arsitektur Aplikasi.
4. Penelitian ini tidak membahas Arsitektur Teknologi
5. Informasi yang dibahas hanya informasi level ke-0.
6. Kebutuhan informasi hanya mencakup core bisnis yang ada di STT Telkom, yaitu penyelenggaraan pendidikan atau “Program Studi”
7. Penelitian tidak membahas Program Studi Pasca Sarjana
8. Tidak membahas atribut informasi, hanya membahas inputan dan outputan dari informasi.
9. *Goal/objective* yang dipakai adalah *goal/objective* pada bidang akademik khususnya pengajaran.
10. Framework perancangan Strategi Sistem Informasi menggunakan *IT Toolkit*.
11. Penggunaan framework hanya sampai pada baris data.
12. Penelitian tidak sampai tahap verifikasi roadmap kepada pihak STT Telkom