

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i	
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii	
ABSTRACT	iii	
ABSTRAKSI	iv	
KATA PENGANTAR	v	
DAFTAR ISI	vi	
DAFTAR LAMPIRAN	viii	
DAFTAR GAMBAR	ix	
DAFTAR TABEL	x	
BAB I	PENDAHULUAN	
	1.1. Latar Belakang	I – 1
	1.2. Perumusan Masalah	I – 2
	1.3. Tujuan Penelitian	I – 2
	1.4. Manfaat Penelitian	I – 2
	1.5. Batasan Masalah	I – 3
BAB II	LANDASAN TEORI	
	2.1. Sistem Informasi	II – 1
	2.2. Hubungan Strategi Sistem Informasi dan Strategi Organisasi	II – 1
	2.3. Enterprise Information Architecture (EIA)	II – 3
	2.4. Arsitektur Informasi	II – 4
	2.5. IT architecture Toolkit	II – 4
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	3.1. Model Konseptual	III – 1
	3.2. Sistematika Pemecahan Masalah	III – 2
	3.2.1. Perumusan Masalah	III – 3
	3.2.2. Tujuan Penelitian	III – 3
	3.2.3. Studi Pustaka	III – 3
	3.2.4. Studi Pendahuluan	III – 3
	3.2.5. Identifikasi Kebutuhan Strategi Informasi	III – 3
	3.2.6. Analisis dan Desain Strategi Sistem Informasi Target	III – 4
	3.2.7. Kesimpulan dan Saran	III – 4
BAB IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
	4.1. Identifikasi Arah Bisnis	IV – 1
	4.1.1. Identifikasi Strategi Bisnis	IV – 1
	4.1.2. Identifikasi Strategi Bisnis Masa Mendatang	IV – 5
	4.2. Identifikasi Arah Sistem Informasi	IV – 11
	4.2.1. Arah Manajemen	IV – 12
	4.2.2. Konsep Arsitektur Informasi	IV – 13
BAB V	ANALISIS DAN DESAIN STRATEGI SISTEM INFORMASI TARGET	
	5.1. Analisis Gap Bisnis Saat Ini dengan Bisnis Masa Mendatang	V – 1
	5.2. Analisis Sistem Informasi	V – 1
	5.2.1. Sistem Informasi Akademik	V – 3

5.2.2. Arsitektur Informasi Masa Mendatang	V – 3
5.3. Desain Konsep Arsitektur Informasi Masa Mendatang (Target)	V – 7
5.4 Roadmap Sistem Informasi	V – 8
BAB VI	
KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	VI – 1
6.2. Saran	VI – 1
DAFTAR PUSTAKA	xi
LAMPIRAN	