

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRACTS	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	I – 1
1.2. Perumusan Masalah	I – 3
1.3. Tujuan Penelitian	I – 3
1.4. Manfaat Penelitian	I – 3
1.5. Batasan Masalah	I – 4
1.6. Sistematika Penulisan.....	I - 4
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. ADSL Powerline Homeplug	II – 1
2.1.1. Spesifikasi Produk	II – 1
2.1.2. Aplikasi Produk	II – 2
2.1.3. Keunggulan dari Produk.....	II – 3
2.2. Studi Kelayakan	II – 3
2.2.1. Aspek Pasar	II – 3
2.2.2. Aspek Teknis	II – 4
2.2.3. Aspek Finansial	II – 4
2.2.4. Kriteria Penilaian Investasi	II - 4
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Model Konseptual	III – 1
3.2. Sistematika Pemecahan Masalah	III – 3
3.2.1. Perumusan Masalah	III – 4
3.2.2. Perumusan Tujuan.....	III – 4
3.2.3. Studi Lapangan dan Literatur	III – 4
3.2.4. Pembatasan Masalah	III – 5
3.2.5. Pengumpulan Data	III – 5
3.2.6. Pengolahan Data	III – 6
3.2.6.1. Pengolahan Data Pasar	III – 6
3.2.6.2. Pengolahan Data Teknis	III – 6
3.2.6.3. Pengolahan Data Finansial	III – 6
3.2.7. Analisa Data.....	III – 7
3.2.7.1. Analisa Aspek Pasar	III – 7
3.2.7.2. Analisa Aspek Teknis	III – 7
3.2.7.3. Analisa Aspek Finansial	III – 7
3.2.8. Kesimpulan dan Saran	III – 10
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1. Aspek Pasar	IV – 1

4.1.1. Pengumpulan Data Pasar	IV – 1
4.1.1.1. Desain Kuisioner	IV – 1
4.1.1.2. Penentuan Sample Populasi	IV – 1
4.1.1.3. Penyebaran Kuisioner	IV – 2
4.1.2. Pengolahan Data Pasar	IV – 2
4.1.2.1. Pengkodean	IV – 2
4.1.2.2. Pemasukkan Data	IV – 2
4.1.2.3. Data Mentah	IV – 2
4.1.2.4. Tabel Frekuensi Karakteristik Pasar	IV – 3
4.1.2.5. Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran	IV – 3
4.1.2.5.1. Pasar Potensial	IV – 3
4.1.2.5.2. Pasar Tersedia	IV – 3
4.1.2.5.3. Pasar Sasaran	IV – 7
4.1.2.6. Perhitungan Estimasi Demand	IV – 9
4.2. Aspek Teknis	IV – 12
4.2.1. Identifikasi Teknologi ADSL Powerline Homeplug	IV – 12
4.2.2. Karakteristik Teknologi ADSL Powerline Homeplug	IV – 12
4.2.2.1. Spesifikasi Teknis ADSL Powerline Homeplug	IV – 12
4.2.2.2. Dasar Sistem Teknologi ADSL Powerline Homeplug	IV – 12
4.2.2.3. Keunggulan ADSL Powerline Homeplug	IV – 13
4.2.2.4. Manfaat Layanan ADSL Powerline Homeplug	IV – 13
4.2.3. Mekanisme Kerja Layanan Speedy berbasis ADSL Powerline Homeplug	IV – 13
4.2.4. Aplikasi Infrastruktur Produk ADSL Powerline Homeplug	IV – 14
4.2.4.1. Ketentuan Perangkat Pemasangan	IV – 15
4.2.4.2. Kebutuhan Produksi Perangkat	IV – 15
4.2.5. Model Bisnis	IV – 17
4.3. Aspek Finansial	IV – 20
4.3.1. Asumsi Keuangan	IV – 20
4.3.2. Estimasi Elemen Biaya	IV – 21
4.3.2.1. Biaya Investasi	IV – 21
4.3.2.2. Biaya Operasional	IV – 21
4.3.2.3. Initial Cost	IV – 22
4.3.3. Estimasi Pendapatan	IV – 22
4.3.4. Laporan Rugi Laba, Aliran kas dan Neraca	IV – 22
4.3.5. Perhitungan Parameter Kelayakan Investasi	IV – 22
4.3.6. Pengukuran Sensitivitas	IV – 23

BAB V ANALISIS DATA

5.1. Aspek Pasar	V – 1
5.1.1. Pasar Potensial Produk ADSL Powerline Homeplug	V – 1
5.1.2. Pasar Tersedia Produk ADSL Powerline Homeplug	V – 1
5.1.3. Pasar Sasaran Produk ADSL Powerline Homeplug	V – 2
5.1.4. Peramalan Demand	V – 2
5.2. Aspek Teknis	V – 4
5.3. Aspek Finansial	V – 4
5.3.1. Harga Produk	V – 4
5.3.2. Estimasi Pendapatan	V – 4
5.3.3. Analisis Rugi Laba	V – 5
5.3.4. Analisis Cash Flow	V – 6
5.3.5. Analisis NPV	V – 7
5.3.6. Analisis IRR	V – 7

5.3.7. Analisis PBP	V – 7
5.3.8. Analisis Sensitivitas	V – 7

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan	VI – 1
6.2. Saran	VI – 2

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN