

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perkembangan User Internet di Indonesia.....	I-1
Tabel 4.1 Variabel Penelitian Kuisioner.....	IV-1
Tabel 4.2 Frekuensi Keminatan Responden Terhadap Produk ADSL Powerline Homeplug.....	IV-3
Tabel 4.3 Crosstab Keminatan * Kesiediaan untuk membeli.....	IV-4
Tabel 4.4 Crosstab Keminatan * Kepemilikan Komputer.....	IV-5
Tabel 4.5 Crosstab Kesiediaan membeli * Kepemilikan Komputer.....	IV-5
Tabel 4.6 Crosstab Keminatan * Penghasilan per Bulan.....	IV-6
Tabel 4.7 Tingkat Kesiediaan membeli * Penghasilan per Bulan	IV-6
Tabel 4.9 Pertambahan Pelanggan Speedy (April 2006 s/d Juni 2007).....	IV-9
Tabel 4.10 Peramalan Jumlah Pelanggan Telkom Speedy.....	IV-9
Tabel 4.11 Peramalan Pasar Potensial.....	IV-10
Tabel 4.12 Peramalan Pasar Tersedia.....	IV-10
Tabel 4.13 Peramalan Pasar Sasaran.....	IV-11
Tabel 4.14 Produksi Perangkat.....	IV-16
Tabel 4.15 Asumsi Finansial.....	IV-20
Tabel 5.1 Sensitivitas Terhadap Perubahan Harga Jual.....	V- 8
Tabel 5.2 Sensitivitas Terhadap Perubahan Demand.....	V- 8
Tabel 5.3 Sensitivitas Terhadap Perubahan Biaya Operasional.....	V- 8