

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2.1 Peran Utama Distribusi
- Gambar 2.2 Kerangka *Lean Distribution*
- Gambar 2.3 Tinjauan Profitabilitas dan Tingkat Biaya
- Gambar 2.4 Proses Identifikasi Kemampuan Operasi dari *Lean*
- Gambar 2.5 Proses Identifikasi *Sourcing* dari *Lean*
- Gambar 3.1 Model Konseptual
- Gambar 3.2 Sistematis Pemecahan Masalah
- Gambar 4.1 Struktur *Distribution Channel Voucher* Telkom Flexi
- Gambar 4.2 Alur Proses Atau Siklus *Distribution Channel Voucher* Fisik Flexi Trendy Dari Divre Ke AD
- Gambar 4.3 Siklus Permintaan Dan Pemenuhan Kebutuhan *Distribution Channel*
- Gambar 5.1 Gambar Persentase Sebaran Jumlah *Outlet* Untuk Kategori Wilayah *Metro*
- Gambar 5.2 Gambar Persentase Jumlah Pelanggan Untuk Kategori Wilayah *Metro*
- Gambar 5.3 Gambar Persentase *Target* Sebaran *Outlet* Per Jumlah Pelanggan Untuk Kategori Wilayah *Metro*
- Gambar 5.4 Gambar Persentase Sebaran Jumlah *Outlet* Untuk Kategori Wilayah *Big City*
- Gambar 5.5 Gambar Persentase Jumlah Pelanggan Untuk Kategori Wilayah *Big City*
- Gambar 5.6 Gambar Persentase *Target* Sebaran *Outlet* Per Jumlah Pelanggan Untuk Kategori Wilayah *Big City*
- Gambar 5.7 Gambar Persentase Sebaran Jumlah *Outlet* Untuk Kategori Wilayah *Country Side*
- Gambar 5.8 Gambar Persentase Jumlah Pelanggan Untuk Kategori Wilayah *Country Side*
- Gambar 5.9 Gambar Persentase *Target* Sebaran *Outlet* Per Jumlah Pelanggan Untuk Kategori Wilayah *Country Side*
- Gambar 5.10 Gambar *Map Process* Untuk *Distribution Channel Voucher* Fisik Flexi Trendy
- Gambar 5.11 Gambar Detail Proses *Distribution Channel* Dari Divre Ke *Authorized Dealer*
- Gambar 5.12 Gambar *Channel Of Distribution (Sourcing) Strategy* Untuk *Distribution Channel Voucher* Fisik Flexi Trendy
- Gambar 5.13 Gambar Rekomendasi Struktur Rantai *Distribution Channel* Untuk *Distribution Channel Voucher* Fisik Flexi