

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Lembar Persembahan	
Abstract	i
Abstraksi.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan Penelitian	I-3
1.4 Manfaat Penelitian	I-3
1.5 Batasan Masalah	I-3
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tentang Distribusi	II-1
2.2 Pengertian Dan Tujuan Distribution Channel	II-2
2.3 Definisi <i>Voucher</i>	II-3
2.4 Tentang <i>Lean Distribution</i>	II-4
2.4.1 <i>Lean Distribution</i>	II-4
2.4.2 Detail Pelaksanaan Penerapan <i>Lean Distribution</i>	II-10
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual	III-1
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	III-2
3.2.1 Tahap Penelitian Awal	III-4
3.2.1.1 Studi Pendahuluan	III-4
3.2.1.2 Perumusan Masalah.....	III-4
3.2.1.3 Tujuan Penelitian	III-4
3.2.2 Tahap Pengumpulan Data	III-4
3.2.2.1 Pengumpulan Data	III-4
3.2.2.2 Penyusunan Pertanyaan	III-4
3.2.2.3 Pelaksanaan Wawancara	III-8
3.2.2.4 Pengumpulan Hasil Wawancara	III-8
3.2.3 Tahap Pengolahan Data	III-8
3.2.3.1 Evaluasi Dan Kompilasi Data	III-8
3.2.3.2 Perancangan Model Perubahan Dan Penyesuaian Data	III-8
3.2.3.3 Penilaian Perubahan	III-8
3.2.4 Tahap Analisis dan Rekomendasi	III-9
3.2.4.1 Analisis Dan Rekomendasi.....	III-9
3.2.4.2 Kesimpulan Dan Saran	III-9
 BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1 Pengumpulan Data	IV-1
4.2 Pengolahan Data	IV-11
Data Kuantitatif	IV-11

BAB V ANALISIS DATA

5.1 Analisis Data	V-1
5.1.1 Analisis Kebijakan Dan Pelayanan Pelanggan	V-1
5.1.2 Analisis Kemampuan Operasi Dan <i>Sourcing</i> Dari <i>Lean</i>	V-17
5.1.3 Analisis Strategi Buffer, Siklus <i>Replenishment</i> Dan Pendekatan <i>Pull</i>	V-27
5.1.4 Analisis Perubahan Dan Penilaian Perubahan	V-56
5.2 Rekomendasi	V-58

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	VI-1
6.2 Saran	VI-3

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN