

DAFTAR ISI

Halaman Judul		
Lembar Pengesahan		
Lembar Persembahan		
Abstrak		i
Abstract		ii
Kata Pengantar		iii
Daftar Isi		iv
Daftar Gambar		vi
Daftar Tabel		vii
Daftar Istilah		viii
BAB I	Pendahuluan	
1.1	Latar Belakang Masalah	I-1
1.2	Perumusan Masalah	I-2
1.3	Tujuan Penelitian	I-2
1.4	Manfaat Penelitian	I-3
1.5	Batasan Masalah	I-3
BAB II	Landasan Teori	
2.1	Tarif	
2.1.1	Konsep Tarif	II-1
2.1.2	Penentuan Tarif	II-3
2.1.3	Tujuan Penetapan Harga	II-3
2.2	Perilaku Konsumen	II-3
2.3	<i>The Value Concept</i>	II-4
2.4	<i>Value Based Pricing</i>	II-5
2.5	<i>Performance-Importance Matrix</i>	II-5
2.6	<i>Customer's Value Map</i>	II-6
2.7	<i>Price Level Sensitivity</i>	II-7
2.8	Parameter Kelayakan Investasi	II-7
BAB III	Metodologi Penelitian	
3.1	Model Konseptual	III-1
3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	III-3
3.2.1	Identifikasi Masalah	III-4
3.2.1.1	Perumusan Masalah	III-4
3.2.1.2	Tujuan Penelitian	III-4
3.2.2	Studi Pendahuluan	III-4
3.2.2.1	Studi Literatur	III-4
3.2.2.2	Studi Lapangan	III-4
3.2.2.2.1	Kuesioner Pendahuluan	III-5
3.2.3	Pengumpulan Data	III-5
3.2.3.1	Data Sekunder	
3.2.3.1.1	Data Regulasi Pemerintah	III-5
3.2.3.1.2	Data Kebijakan Perusahaan	III-5
3.2.3.1.3	Data Tarif dan Karakteristik Layanan	III-6
3.2.3.1.4	Data Tarif dan Karakteristik Kompetitor	III-6
3.2.3.1.5	Data Biaya	III-6
3.2.3.1.6	Data Jumlah Pelanggan	III-6
3.2.3.2	Data Primer	III-6

	3.2.3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian	III-6
	3.2.3.3	Desain Kuesioner	III-8
	3.2.3.4	Identifikasi Sampel Penelitian	III-9
	3.2.3.5	Pretest	III-10
	3.2.3.6	Edit Kuesioner	III-10
	3.2.3.7	Penyebaran Kuesioner	III-10
3.2.4		Pengolahan Data	III-10
	3.2.4.1	Pengolahan Statistika Deskriptif	III-10
	3.2.4.2	Performance-Importance Matrix	III-10
	3.2.4.3	Customer's Value Map	III-11
	3.2.4.4	Price Sensitivity Meter	III-11
	3.2.4.5	Penentuan Strategi	III-12
	3.2.4.6	Penentuan Strategi Perbaikan Kualitas	III-12
	3.2.4.7	Penentuan Strategi Tarif	III-12
	3.2.4.8	Alternatif Tarif Level	III-12
3.2.5		Analisis	III-12
	3.2.5.1	Analisis Profitabilitas	III-12
3.2.6		Kesimpulan dan Saran	III-12
BAB	IV	Pengumpulan dan Pengolahan Data	
	4.1	Karakteristik dan Tarif Layanan Esia Prabayar	IV-1
	4.1.1	Karakteristik Layanan Esia Prabayar	IV-1
	4.1.2	Tarif Layanan Esia Prabayar	IV-2
	4.1.3	Karakteristik Layanan Pesaing (Flexi Trendy)	IV-2
	4.1.4	Tarif Layanna Flexi Trendy	IV-3
	4.2	Data Primer	IV-4
	4.2.1	Desain Kuesioner	IV-4
		4.2.1.1 Pemilihan Atribut Layanan Esia Prabayar	IV-4
	4.2.2	Identifikasi Sampel Penelitian	IV-5
	4.2.3	Pelaksanaan Survei Konsumen	IV-6
	4.3	Pengolahan Data	IV-6
	4.4	Proefil Responden	IV-6
	4.5	Identifikasi Importance-Performance Matrix	IV-8
	4.5.1	Pengukuran Persepsi Kualitas	IV-9
	4.5.2	Importance-Performance Matrix Atribut Kualitas	IV-10
	4.5.3	Pengukuran Persepsi Harga	IV-11
	4.5.4	Importance-Performance Matrix Atribut Tarif	IV-12
	4.6	Penentuan Customer's Value Map	IV-14
	4.7	Customer Willingness To Pay	IV-15
	4.8	Data Regulasi	IV-30
	4.9	Data Kebijakan dan Tujuan Perusahaan	IV-30
BAB	V	Analisis Data	
	5.1	Analisis Profil Responden	V-1
	5.1.1	Pelanggan Esia Prabayar	V-1
	5.1.2	Pelanggan Flexi Trendy	V-1
	5.2	Analisis Perbandingan Value Antara Esia Prabayar dan Flexi Trendy	V-1
	5.3	Analisis Tingkat Kepentingan (Importance) dan Performansi (Performance)	
		Layanan Esia Prabayar	V-2
	5.4	Analisis Berdasarkan Customer Willingness To Pay	V-4
	5.4.1	Tarif lokal ke sesama operator saat <i>peak</i>	V-4
	5.4.2	Tarif lokal ke sesama operator saat <i>off peak</i>	V-5

5.4.3	Tarif interlokal ke sesama operator saat <i>peak</i>	V-6
5.4.4	Tarif interlokal ke sesama operator saat <i>off peak</i>	V-7
5.4.5	Tarif lokal ke PSTN saat <i>peak</i>	V-7
5.4.6	Tarif lokal ke PSTN saat <i>off peak</i>	V-8
5.4.7	Tarif zona dekat (<200 KM) ke PSTN saat <i>peak</i>	V-9
5.4.8	Tarif zona dekat (<200 KM) ke PSTN saat <i>off peak</i>	V-10
5.4.9	Tarif zona jauh (>200 KM) ke PSTN saat <i>peak</i>	V-11
5.4.10	Tarif zona jauh (>200 KM) ke PSTN saat <i>off peak</i>	V-11
5.4.11	Tarif lokal ke operator lain saat <i>peak</i>	V-12
5.4.12	Tarif lokal ke operator lain saat <i>off peak</i>	V-13
5.4.13	Tarif zona dekat (<200 KM) ke operator lain saat <i>peak</i>	V-14
5.4.14	Tarif zona dekat (<200 KM) ke operator lain saat <i>off peak</i>	V-15
5.4.15	Tarif zona jauh (>200 KM) ke operator lain saat <i>peak</i>	V-15
5.4.16	Tarif zona jauh (>200 KM) ke operator lain saat <i>off peak</i>	V-16
5.4.17	Tarif panggilan internasional saat <i>peak</i>	V-17
5.4.18	Tarif panggilan internasional saat <i>off peak</i>	V-18
5.4.19	Tarif SMS ke semua operator	V-19
5.4.20	Tarif SMS ke operator luar negeri	V-19
5.5	Penentuan Strategi Layanan Esia Prabayar	V-20
5.5.1	Strategi Layanan Esia Prabayar	V-20
5.5.6	Penentuan Usulan Tarif.	V-23
5.6	Analisis Parameter Kelayakan	V-31
BAB VI	Kesimpulan dan Saran	
6.1	Kesimpulan	VI-1
6.2	Saran	VI-3
7.2.1	Saran Untuk Perusahaan	VI-3
7.2.2	Saran Untuk penelitian Selanjutnya	VII-4
Daftar Pustaka		ix
Daftar Lampiran		x