

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tabel Jumlah Pelanggan Telekomunikasi Berdasarkan Jenis Telepon	I-1
Tabel 1.2	Tabel Jumlah Pelanggan dan Pangsa Pasar Operator Seluler GSM	I-3
Tabel 2.1	Tabel Kriteria Utama Dalam Pemilihan Retail Banking	II-2
Tabel 3.1	Tabel Deskripsi dan Indikator Variabel Penelitian	III-2
Tabel 3.2	Tabel Proporsi Penyebaran Kuesioner	III-7
Tabel 4.1	Tabel Lokasi Penyebaran Kuesioner	IV-2
Tabel 4.2	Tabel Frekuensi Penyebaran Kuesioner	IV-3
Tabel 4.3	Tabel Frekuensi Merek Kartu Prabayar Responden	IV-4
Tabel 4.4	Tabel Frekuensi Lama Berlangganan Responden	IV-5
Tabel 4.5	Tabel Frekuensi Jenis Kelamin Responden	IV-6
Tabel 4.6	Tabel Frekuensi Usia Responden	IV-7
Tabel 4.7	Tabel Frekuensi Profesi Responden	IV-8
Tabel 4.8	Tabel Frekuensi Penghasilan/Uang Saku Responden	IV-10
Tabel 4.9	Tabel Frekuensi Rata-Rata Penggunaan Pulsa per bulan	IV-11
Tabel 4.10	Tabel Frekuensi Penggunaan Layanan	IV-13
Tabel 5.1	Tabel Ranking Kriteria Pemilihan Tiap Segmen	V-4
Tabel 5.2	Tabel Peringkat Indikator Pada Kriteria <i>Core Service/Layanan Utama</i>	V-6
Tabel 5.3	Tabel Peringkat Indikator Pada Kriteria <i>Service Encounter</i>	V-8
Tabel 5.4	Tabel Peringkat Indikator Pada Kriteria Teknologi	V-9
Tabel 5.5	Tabel Peringkat Indikator Pada Kriteria <i>Convenience/Kenyamanan</i>	V-10
Tabel 5.6	Tabel Peringkat Indikator Pada Kriteria <i>Tariff/Harga</i>	V-11
Tabel 5.7	Tabel Peringkat Indikator Pada Kriteria Reputasi	V-12
Tabel 5.8	Tabel Peringkat Indikator Pada Kriteria <i>Brand Familiarity/</i> Kemamimpinan Merek	V-13
Tabel 5.9	Tabel Peringkat Indikator Pada Kriteria Rekomendasi Dari Pihak Lain	V-13