

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implikasi*. Jilid I, Jakarta: Erlangga.
- Kugyte, Ramune dan Laimona Sliburyte. *A Standardized Model of Service Provider Selection Criteria for Different Service*. Journal of Engineering Economics, Oktober 2005, pp. 56.
- Kugyte, Ramune dan Laimona Sliburyte. *A Methodological Approach to Service Provider Selection Criteria*. Journal of Organizacijø Vadyba: Sisteminiai Tyrimai: November 2005, pp. 36; ABI/INFORM Global, pp. 91.
- Mulyana, Winta. *Perumusan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Pemakaian Telkom Global 017 Berdasarkan Preferensi Konsumen di Wilayah Bandung*. Tugas Akhir. Jurusan Teknik Industri STT Telkom Bandung: 2006.
- Santoso, Singgih. 2004. *"SPSS Statistik Multivariat"*, cetakan ke-4, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sulaiman, Wahid. 2003. *"Statsistik Non-Parametrik"*. Yogyakarta: ANDI Yoyakarta.
- Rahayu, Sri. 2005. *Aplikasi SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*. Bandung : ALFABETA
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta Business Research Center.
- www.antaraneews.com
- www.detikinet.com
- www.mobileIndonesia.net
- www.telcominfo.com