

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR ISTILAH	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	I-1
1.2. Perumusan Masalah	I-2
1.3. Tujuan Penelitian	I-3
1.4. Manfaat Penelitian	I-3
1.5. Batasan Masalah	I-3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Sekilas Tentang GLC Learning Center	II-1
2.2. Studi Kelayakan Investasi	II-1
2.2.1. Sasaran Analisis Kelayakan Usaha	II-1
2.2.2. Aspek Kajian Studi Kelayakan Usaha	II-1
2.3. Analisis Aspek Pasar	II-2
2.3.1. Penentuan Pasar	II-2
2.4. Aspek Teknis dan SDM	II-2

2.5. Aspek Finansial	II-3
2.5.1. Kriteria Penilaian Investasi Proyek	II-3
2.5.1.1. Metode PBP	II-4
2.5.1.2. Metode NPV	II-4
2.5.1.3. Metode IRR	II-5
2.5.1.4. Analisis Resiko	II-6

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Model Konseptual	III-1
3.2. Kerangka Pemecahan Masalah	III-3
3.3. Langkah-langkah Pemecahan Masalah	III-4
3.3.1. Tahap Identifikasi Awal	III-4
3.3.1.1. Perumusan Masalah	III-4
3.3.1.2. Tujuan Penelitian	III-5
3.3.1.3. Studi Pendahuluan	III-5
3.3.1.4. Menentukan Metode Penelitian	III-5
3.3.1.5. Riset Terhadap Aspek Pasar	III-6
3.3.1.6. Identifikasi Elemen Bisnis	III-6
3.3.2. Tahap Pengumpulan Data	III-6
3.3.2.1. Data Primer	III-6
3.3.2.2. Data Sekunder	III-7
3.3.3. Tahap Pengolahan Data	III-8
3.3.4. Tahap Analisis Data dan Pembahasan	III-8
3.3.5. Kesimpulan dan Saran	III-9

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1. Aspek Pasar	IV-1
4.1.1. Pengumpulan Data Pasar	IV-1
4.1.1.1. Desain Kuisoner	IV-1
4.1.1.2. Penentuan Sampel Populasi	IV-1
4.1.1.3. Penyebaran Kuisoner	IV-2
4.1.2. Pengolahan Data Pasar	IV-2
4.1.2.1. Pengkodean Kuisoner	IV-2
4.1.2.2. Memasukan Data	IV-3
4.1.2.3. Data Mentah	IV-3

4.1.2.4	Tabel Frekuensi Karakteristik Pasar	IV-3
4.1.2.5	Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia dan Pasar Sasaran	IV-3
4.1.2.5.1	Pasar Potensial	IV-3
4.1.2.5.2	Pasar Tersedia	IV-4
4.1.2.5.3	Pasar Sasaran	IV-6
4.1.2.5.4	Perhitungan Perkiraan Demand	IV-7
4.2.	Aspek Teknis dan Aspek SDM	IV-7
4.2.1.	Aspek Teknis	IV-7
4.2.1.1.	Lokasi Pelatihan	IV-7
4.2.1.2.	Lokasi Pemasaran	IV-7
4.2.1.3.	Flow Chart Proses	IV-8
4.2.1.4.	Sarana dan Prasarana	IV-8
4.2.2.	Aspek SDM	IV-10
4.2.2.1.	Struktur Organisasi	IV-10
4.2.2.2.	Deskripsi Tenaga Kerja	IV-10
4.2.2.3.	Sistem Kerja	IV-12
4.3.	Aspek Finansial	IV-12
4.3.1.	Biaya Investasi	IV-12
4.3.2.	Biaya Operasional	IV-12
4.3.3.	Biaya Investasi Awal	IV-12
4.3.4.	Harga Pelatihan	IV-13
4.3.5.	Pendapatan	IV-13
4.3.6.	Laporan Laba-Rugi, Aliran Kas, dan Neraca	IV-13
4.3.7.	Perhitungan Kriteria Kelayakan	IV-13
4.3.8.	Pengukuran Resiko	IV-13

BAB V ANALISIS DATA

5.1	Aspek Pasar	V-1
5.1.1	Analisis Hasil Kuisisioner	V-1
5.1.1.1	Pasar Potensial GLC Learning Center	V-1
5.1.1.2	Pasar Tersedia GLC Learning Center	V-2
5.1.1.3	Pasar Sasaran GLC Learning Center	V-3
5.1.2	Demand per tahun	V-5
5.2	Aspek Teknis dan SDM	V-5
5.2.1.	Aspek Teknis	V-5

5.2.1.1. Lokasi Pelatihan	V-5
5.2.1.2. Lokasi Pemasaran	V-5
5.2.1.3. Flow Chart Proses	V-6
5.2.1.4. Sarana dan Prasarana	V-7
5.2.2. Aspek SDM	V-7
5.2.2.1. Struktur Organisasi	V-7
5.2.2.2. Sistem Kerja	V-8
5.3. Aspek Finansial	V-8
5.3.1 Estimasi Pendapatan	V-8
5.3.2 Analisis Rugi-Laba	V-8
5.3.3 Analisis Cash Flow	V-9
5.3.4 Analisis NPV	V-10
5.3.5 Analisis IRR	V-10
5.3.6 Analisis PBP	V-10
5.3.7 Analisis Resiko	V-10

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan	VI-1
6.2 Saran	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN