

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR PERSEMPERBAHAN

ABSTRAKSI

ABSTRACT

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

Bab I	Pendahuluan.....	9
I.1	Latar Belakang	9
I.2	Perumusan Masalah.....	12
I.3	Tujuan Penelitian.....	12
I.4	Batasan Penelitian	12
I.5	Manfaat Penelitian.....	13
Bab II Landasan Teori		15
II.1	Definisi Supply Chain Management	15
II.2	Perancangan Sistem Supply Chain.....	17
II.2.1	Tahap Pendefinisian	18
II.2.2	Tahap Desain	19
II.2.3	Tahap Membangun Sistem	19
II.3	Manajemen Persediaan	19
II.4	Kontrol Persediaan	21
II.5	Peramalan.....	27
II.6	Devinisi Vendor Managed Inventory (VMI)	31
II.7	Tujuan Penerapan VMI	31
II.8	Benefit Penerapan VMI	32
II.9	Kendala dalam Penerapan VMI	32
II.10	Penjadwalan Pengiriman Barang	33
II.11	Unified Modeling Language (UML).....	38
II.12	Diagram <i>Use Case</i>	38

II.13	Diagram Kelas.....	39
II.14	Diagram Sekuen	39
II.15	Diagram Aktivitas	39
II.16	Pengertian Sistem Basis Data	39
 Bab III Metodologi Penelitian		41
III.1	Model Konseptual	41
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	43
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	44
III.2.1.2	Tujuan Penelitian.....	44
III.2.2	Tahap Informasi	44
III.2.2.2	Studi Lapangan.....	45
III.2.3	Tahap Perancangan Sistem	45
III.2.4	Tahap Analisis.....	46
 Bab IV Pengumpulan Dan Pengolahan Data.....		47
IV.1	Identifikasi Sistem Eksisting.....	47
IV.1.1	Sistem Pengadaan Eksisting	47
IV.1.2	Identifikasi Masalah	48
IV.2	Perancangan Sistem <i>Supply Chain</i>	49
IV.2.1	Tahap Pendefinisian	49
IV.2.2	Tahap Desain	54
IV.2.3	Tahap Pembangunan	67
 Bab V Analisis Hasil Perancangan		74
V.1	Analisa Elastisitas Variabel pada Proses Pengiriman	74
V.2	Perbandingan Biaya.....	75
V.3	Analisa Rasio Biaya dan Manfaat	76
V.4	Analisis Perancangan Aplikasi.....	80
V.4.1	Data Uji Masukan.....	80
V.4.2	Data Uji Keluaran.....	81
V.5	Analisa Hasil Pengujian Aplikasi.....	82
V.6	Analisis Kelebihan dan Keterbatasan Sistem	85
V.6.1	Kelebihan Sistem.....	85
V.6.2	Kekurangan Sistem.....	86

Bab VI	Kesimpulan dan Saran.....	87
VI.1	Kesimpulan	87
VI.2	Saran	88