

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Lembar Pernyataan Orisinalitas	
Abstract	i
Abstraksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Grafik	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-3
1.3 Tujuan Penelitian	I-4
1.4 Manfaat Penelitian	I-4
1.5 Batasan Masalah	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Jenis Skala Industri	II-1
2.1.1 Berdasarkan Badan Pusat Statistik	II-1
2.1.2 Berdasarkan Dinas Perindustrian dan Perdagangan	II-1
2.2 Studi Kelayakan Bisnis	II-1
2.3 Tujuan Studi Kelayakan Bisnis	II-2
2.4 Aspek-Aspek Penilaian Bisnis	II-2
2.4.1 Aspek Pasar	II-2
2.4.1.1 Pengukuran Permintaan Pasar	II-2
2.4.1.2 Peramalan Permintaan	II-3

2.4.2 Aspek Teknis dan Operasional	II-4
2.4.3 Aspek Finansial	II-5

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Model Konseptual	III-1
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah	III-3
3.2.1 Tahap Identifikasi Awal	III-4
3.2.1.1 Perumusan Masalah	III-4
3.2.1.2 Studi Literatur	III-4
3.2.1.3 Studi Lapangan	III-4
3.2.1.4 Tujuan Penelitian	III-5
3.2.2 Tahap Pengumpulan Data	III-5
3.2.2.1 Pengumpulan Data Pasar	III-5
3.2.2.2 Pengumpulan Data Teknis dan Operasional	III-5
3.2.2.3 Pengumpulan Data Finansial	III-6
3.2.3 Tahap Pengolahan Data	III-6
3.2.3.1 Pengolahan Data Pasar	III-6
3.2.3.2 Pengolahan Data Teknis dan Operasional	III-6
3.2.3.3 Pengolahan Data Finansial	III-6
3.2.4 Tahap Analisis Data	III-7
3.2.4.1 Analisis Data Pasar	III-7
3.2.4.2 Analisis Data Teknis dan Operasional	III-7
3.2.4.3 Analisis Data Finansial	III-7
3.2.4.4 Analisis Sensitivitas	III-7
3.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	III-7

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Aspek Pasar	IV-1
4.1.1 Kapasitas Produksi Kotak Karton Gelombang	IV-1
4.1.1.1 Kapasitas Produksi Kotak Karton Gelombang di Jawa Timur	IV-1

4.1.1.2 Kapasitas Produksi Kotak Karton Gelombang di PT Z	IV-2
4.1.2 Perkembangan dan Proyeksi Permintaan Kotak Karton Gelombang	IV-2
4.1.2.1 Perkembangan dan Proyeksi Permintaan Kotak Karton Gelombang di Jawa Timur	IV-2
4.1.2.2 Perkembangan dan Proyeksi Permintaan Kotak Karton Gelombang di PT Z	IV-3
4.1.3 Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	IV-4
4.1.4 Daerah Pemasaran	IV-7
4.2 Aspek Teknis dan Operasional	IV-7
4.2.1 Lokasi Perluasan	IV-7
4.2.1.1 Kedekatan dengan Supplier Bahan Baku	IV-7
4.2.1.2 Sarana Transportasi	IV-7
4.2.1.3 Ketersediaan Tenaga Kerja Langsung	IV-8
4.2.1.4 Ketersediaan Luas Lahan yang Dimiliki	IV-8
4.2.1.5 Produk Kotak Karton Gelombang	IV-8
4.2.2.1 Definisi Produk	IV-8
4.2.2.2 Jenis Produk	IV-8
4.2.3 Spesifikasi Produk Kotak Karton Gelombang	IV-9
4.2.4 Bahan Baku	IV-11
4.2.5 Proses Produksi	IV-13
4.2.6 Mesin dan Peralatan	IV-14
4.2.7 Tata Layout	IV-17
4.2.8 Ketenaga Kerjaan	IV-21
4.2.8.1 Jabatan Organisasi Fungsional	IV-21
4.2.8.2 Tenaga Kerja Langsung dan Tenaga Kerja Tak Langsung	IV-22
4.2.9 Penjadwalan Proyek	IV-24
4.3 Aspek Finansial	IV-25
4.3.1 Target Produksi	IV-25
4.3.2 Biaya Penjualan	IV-25
4.3.3 Biaya Bahan Baku	IV-26

4.3.4 Biaya Maintenance dan Depresiasi	IV-27
4.3.5 Biaya Overhead	IV-27
4.3.6 Biaya Tenaga Kerja Langsung	IV-28
4.3.7 Biaya Pabrikasi	IV-28
4.3.8 Harga Pokok Produksi	IV-29
4.3.9 Biaya Umum dan Administrasi	IV-29
4.3.10 Estimasi Pendapatan	IV-30
4.3.11 Biaya Proyek	IV-31
4.3.12 Sumber Dana	IV-33
4.3.13 Laporan Laba Rugi	IV-33
4.3.14 Arus Kas	IV-35
4.3.15 Neraca	IV-36
4.3.16 Kriteria Penilaian Investasi	IV-37
4.3.17 Pengukuran Sensitivitas	IV-38

BAB V ANALISIS DATA

5.1 Aspek Pasar	V-1
5.1.1 Kapasitas Produksi dan Permintaan Kotak Karton Gelombang di Jawa Timur	V-1
5.1.2 Kapasitas Produksi dan Permintaan Kotak Karton Gelombang di PT Z	V-1
5.1.3 Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	V-2
5.1.4 Daerah Pemasaran	V-3
5.2 Aspek Teknis dan Operasional	V-3
5.2.1 Kedekatan dengan Supplier Bahan Baku	V-3
5.2.2 Sarana Transportasi	V-4
5.2.3 Ketersediaan Tenaga Kerja Langsung	V-4
5.2.4 Ketersediaan Luas Lahan yang Dimiliki	V-4
5.2.5 Penentuan Mesin-Mesin Baru	V-4
5.2.6 Tata Layout Usulan	V-5
5.3 Aspek Keuangan	V-5

5.3.1 Estimasi Pendapatan	V-5
5.3.2 Laporan Laba Rugi	V-6
5.3.3 Kelayakan Investasi	V-7
5.3.4 Sensitivitas	V-8
5.3.4.1 Sensitivitas Terhadap Perubahan Permintaan(Demand)	V-8
5.3.4.2 Sensitivitas Terhadap Perubahan Harga Bahan Baku Utama (Sheet Kotak Karton Gelombang)	V-9

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	VI-1
6.2 Saran	VI-2
6.2.1 Saran Untuk Pihak PT Z	VI-2
6.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	VI-2
Daftar Pustaka	
Lampiran	