

## DAFTAR ISI

Lembar Judul	
Lembar Pengesahan	
Halaman Orisinalitas	
Lembar Persembahan	
Abstraksi .....	i
Abstract .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	v
Daftar Tabel .....	viii
Daftar Gambar .....	ix
Daftar Lampiran .....	x

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	I-1
1.2 Perumusan Masalah .....	I-2
1.3 Tujuan Penelitian .....	I-3
1.4 Manfaat Penelitian .....	I-3
1.5 Batasan Penelitian .....	I-3

### **BAB II Landasan Teori**

2.1 Distribusi Produk .....	II-1
2.2 Metode Transportasi .....	II-1
2.3 Matriks Transportasi .....	II-2
2.4 Travelling Salesman Problem (TSP) .....	II-3
2.5 Metode Saving Matrix .....	II-4
2.5.1 Identifikasi Distance Matrix .....	II-4
2.5.2 Identifikasi Saving Matrix .....	II-5
2.5.3 Menetapkan Suatu Wilayah Kustomer Ke Dalam Sebuah Rute Armada .....	II-5
2.5.4 Menentukan Rute Pengiriman .....	II-5
2.5.4.1 Teori <i>WinQSB</i> .....	II-5

### **BAB III Metodologi Penelitian**

3.1 Model Konseptual .....	III-1
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	III-3
3.2.1 Tahap Pendahuluan .....	III-4
3.2.1.1 Perumusan Masalah .....	III-4
3.2.1.2 Tujuan Penelitian .....	III-4
3.2.1.3 Studi Pendahuluan .....	III-4
3.2.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian .....	III-5
3.2.2.1 Pengumpulan Data .....	III-5
3.2.2.2 Pengolahan Data .....	III-5
3.2.3 Tahap Analisis .....	III-6
3.2.4 Tahap Penarikan Kesimpulan .....	III-6

### **BAB IV Pengumpulan Dan Pengolahan Data**

4.1 Deskripsi Sistem Nyata Mail Processing Center Bandung .....	IV-1
4.1.1 Mekanisme Distribusi .....	IV-1
4.1.2 Jenis Produk Yang Didistribusikan .....	IV-2
4.1.2.1 Jumlah Distribusi Kiriman Tiap Hari .....	IV-3
4.1.3 Kajian Sistem Transportasi .....	IV-4
4.1.3.1 Rute Distribusi Eksisting .....	IV-4
4.1.3.2 Armada Distribusi Mail Processing Center .....	IV-4
4.1.3.3 Jarak Antar Wilayah Inbound .....	IV-4
4.1.4 Kajian Penugasan Wilayah .....	IV-5
4.2 Komponen-Komponen Model .....	IV-5
4.3 Algoritma Tahapan Perhitungan .....	IV-7
4.4 Pengolahan Data .....	IV-9
4.4.1 Menentukan Lokasi Wilayah Kustomer dan Jumlah Kiriman Tiap Wilayah Dari Mail Processing Center .....	IV-9
4.4.2 Mengidentifikasi Jarak Tiap Wilayah .....	IV-11
4.4.3 Mengidentifikasi Saving Matrix .....	IV-11
4.4.4 Menetapkan Suatu Wilayah Kustomer Ke Dalam Sebuah Rute Armada .....	IV-12
4.4.5 Urutan Rute Pengiriman .....	IV-20
4.4.6 Jarak Rute Eksisting .....	IV-28
4.4.7 Optimasi Jarak Rute Eksisting dan Rute Usulan .....	IV-30

## **BAB V Pembahasan Dan Analisis**

5.1 Kondisi Eksisting .....	V-1
5.1.1 Analisis Jumlah Kluster .....	V-1
5.1.2 Jumlah Armada .....	V-2
5.1.3 Jumlah Sumber Daya Manusia .....	V-2
5.1.4 Analisis Jarak Yang Ditempuh .....	V-2
5.1.5 Analisis Biaya .....	V-3
5.2 Kondisi Usulan .....	V-5
5.2.1 Analisis Jumlah Kluster .....	V-5
5.2.2 Jumlah Armada .....	V-5
5.2.3 Jumlah Sumber Daya Manusia .....	V-6
5.2.4 Analisis Jarak Yang Ditempuh .....	V-6
5.2.5 Analisis Biaya .....	V-8
5.3 Perbandingan Kondisi Eksisting Dengan Kondisi Usulan .....	V-9

## **BAB VI Kesimpulan Dan Saran**

6.1 Kesimpulan .....	VI-1
6.2 Saran .....	VI-2

Daftar Pustaka

Daftar Lampiran