

DAFTAR PUSTAKA

- Antara, Mada dan Anderson GK. (2004). *Kinerja Koperasi Unit Desa di Provinsi Bali dengan Pendekatan Structural Equation Model*.
- APJJ. (2009). *Jumlah Pelanggan dan Pemakai Internet di Indonesia*.
<http://www.apjii.or.id/dokumentasi/statistik.php> (5 Januari 2010)
- Boerhanoeddin, Zuraida. (2000). *E-Commerce di Indonesia*.
http://www.isoc.org.inet2000/cdproceedings/7c/7c_3.htm (9 Desember 2009)
- BPS. (2009). *Jumlah Penduduk di Indonesia Tahun 2009*.
<http://www.bps.go.id>. (6 Januari 2010)
- CastleAsia. (2002). *SMEs And E-Commerce Prepared For The Asia Foundation*.
http://asiafoundation.org/pdf/SMEsurvey_Indo.pdf (9 Desember 2009)
- Dharma, Fitra. (2006). *Pengaruh Structural Assurance Dan Perceived Reputation terhadap Trust Pengguna Internet Di Sistem E-Commerce*. Universitas Lampung.
- Galva, Toa. (2006). *E-Commerce*.
http://digilib.petra.ac.id/viewer.php/2006/jiunkpe-ns-s1-2006-26401225-9161-toa_galva-chapter2.pdf
(6 Januari 2010)
- Gunawan, Ade. (2003). *Analisis Consumer Decision Model Untuk Pengukuran Efektifitas Periklanan*.
Jurnal Ilmiah “Manajemen Bisnis” Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Vol. 03 No.01 April 2003.
- Hidayat, Nurul. (2009). *Pengguna Internet Indonesia Kurang Produktif*.
<http://blog.nurul.info/> (19 Januari 2010)
http://en.wikipedia.org/wiki/Collect_on_delivery (12 Juli 2010)
<http://www.glodokshop.com/perjanjian.php> (12 Juli 2010)
<http://www.gravisware.com/tutorial/92-tips-warna-agar-website-terlihat-elegan.html> (26 Juni 2010)
<http://www.investopedia.com/terms/c/cashondelivery.asp> (12 Juli 2010)
<https://www.kaspay.com/> (12 Juli 2010)
- Internet World Stats. (2009). *Pengguna Internet di Indonesia*.
<http://www.internetworldstats.com/asia/id.htm> (9 Desember 2009)
- Januri, Muh. Bima, dkk.,. (2008). *E-Commerce Dan Standar-Standar Dalam E-Commerce*. Jurusan Teknik Informatika Fakultas Teknologi Industri Univesitas Pembangunan Nasional “V” Yogyakarta.
- Japariato, Edwin. (2006). *Budaya Dan Behaviour Intention Mahasiswa Dalam Menilai Service Quality Universitas Kristen Petra*. Staf Pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Juliandi, Azuar. (2007). *Pengujian Validitas Dan Reliabilitas*.

- Kalsum, Umi. (2010). *Analisis Pengaruh Service Quality, Corporate Image, dan Price Terhadap Customer Satisfaction Dalam Upaya Meningkatkan Customer Loyalty PT. Garuda Indonesia Menggunakan Metode SEM (Structural Equation Modeling)*. Jurusan Teknik Industri Institut Teknologi Telkom Bandung.
- Lee, G.G. dan Lin, H.H. (2005). *Customer Perceptions of E-Service Quality In Online Shopping*. Internastional Journal of Retail & Distribution Management. Vol.33 No.2, pp. 161-176.
- Kusnendi, MS. (2008). *Model – Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampel Dengan LISREL*. Bandung: ALFABETA.
- Nasution, Rozaini. (2003). *Teknik Sampling*. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Sumatera Utara.
- Nawangsari, Diah. (2009). Perkembangan Internet dan E-Commerce di Indonesia dan di Dunia.
<http://diahnawangsari.wordpress.com/2009/03/17/perkembangan-internet-dan-e-commerce-di-indonesia-dan-di-dunia/> (9 Desember 2009)
- Prapto. (2002). *Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Kepuasan Nasabah Sebagai Upaya Peningkatan Loyalitas Pada BRI Unit Kantor Cabang BRI Cepu*. Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- PT Indonesia Comnets Plus. (2006). *Blue Ocean Project Region Local Link*. (9 Desember 2009)
- R, Agitha Suci, dkk,. (2009). *Analisis Stressor Pekerja Wanita Dengan Pendekatan Structural Equation Modelling*. Jurusan Teknik Industri Institut Teknologi Sepuluh November (ITS) Surabaya.
- Rahardjo, Budi. (2005). *Keamanan Sistem Informasi Bernasis Internet*. PT Insan Infonesia-Bandung&PT INDOCISC. Jakarta 1998-2005.
- Rizqiyah, Ida. (2008). *Evaluasi Kinerja Apotek 128 Kartasura Dengan Perspektif Customer dan Keuangan*. Fakultas Farmasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Rohan, Isac. (2009). *Tren Ritel Online Shopping di Indonesia*.
http://isacrohan.blogspot.com/2009_03_29_archive.html (14 Januari 2010)
- Santosa, Paulus Insap. (2003). *The Effect of Information Seeking Behavior on an Online Purchase Intention*. National University of Singapore. Singapore.
- Sarwono, Jonathan. (2008). *Teori Structural Equation Modelling (SEM)*.
<http://www.jonathansarwono.info/sem/sem.htm> (14 Januari 2009)
- Setiawan, Dadang, dkk. (2009). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rumah Sakit Hasan Sadikin Bandung*. PKM-Penelitian Tahun 2009.
- Shim, J.P. dkk,. (2002). *Retailer Web Site Influence on Customer Shopping: An Exploratory Study on Key Factors of Customer Satisfaction*.
- Sitinjak, Tumpal JR dan Sugiarto. (2006). *LISREL*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Sularto, Lana. (2008). *Karakteristik Produk Yang Sesuai Dipasarkan Melalui Internet di Indonesia*.

- Syarip, Dodi Irawan dan Dana Indra Sensuse. (2007). *Kajian Penerimaan Teknologi Internet Pada Organisasi Pemerintah Berdasarkan Konsep Technology Acceptance Model (TAM): Studi Kasus Direktorat Jenderal Pendidikan Islam Departemen Agama R.I.* Program Studi Magister Teknologi Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Indonesia.
- Zhang, Xi an Yu Tang. (2006). *Customer Perceived E-service Quality in Online Shopping*. Lulea University of Technology.
- _____. (2008). *Daftar jumlah pengguna internet di dunia 1995-2008*.
<http://nusantaranews.wordpress.com/2009/02/28/daftar-jumlah-pengguna-internet-dunia-1995-2008/> (5 Januari 2010)
- _____. (2009). *Definisi e-Bisnis, e-Commerce, dan e-Shop*.
<http://caysing88.wordpress.com/2009/10/28/definisi-e-bisnis-e-commerce-dan-e-shop/> (14 Januari 2010)
- _____. (2009). *Pengertian Online Shopping*.
<http://www.total.or.id/info.php?kk=Web%20shop> (14 Januari 2010)
- _____. (2009). *Perkembangan E-Commerce di Indonesia*.
<http://www.matabumi.com/cerita/perkembangan-e-commerce-di-indonesia> (9 Desember 2009)
- _____. (2009). *Pertumbuhan Internet di Indonesia*.
<http://www.managementfile.com/journal.php> (5 Januari 2010)
- _____. (2009). *Tips Warna Agar Website Terlihat Elegan*.
<http://www.grafisware.com/tutorial/92-tips-warna-agar-website-terlihat-elegan.html> (10 Juli 2010)