

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Screen Reader</i>	5
2.2 Pengembangan Produk.....	6
2.2.1 Pengukuran Keberhasilan Pengembangan Produk.....	6
2.2.2 Kontribusi pada Pengembangan Produk.....	7
2.2.3 Tahapan Pengembangan Produk.....	8
2.3 Metode QFD (<i>Quality Funtion Deployment</i>).....	9

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Model Konseptual.....	14
3.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	16
3.2.1 Tahap Identifikasi Awal Penelitian.....	16
3.2.1.1 Perumusan Masalah.....	16
3.2.1.2 Penentuan Tujuan.....	17
3.2.1.3 Studi Pendahuluan.....	17
3.2.1.4 Penentuan Metode Penelitian.....	17
3.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	17
3.2.2.1 Identifikasi Kebutuhan dan Keinginan Konsumen.....	18
3.2.2.2 Pengelompokan Atribut Kebutuhan ke dalam Tree Diagram.....	18
3.2.2.3 Identifikasi Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Konsumen.....	18
3.2.2.4 Pengolahan Data Kuesioner.....	18
3.2.2.5 Penetapan Karakteristik Teknis.....	19
3.2.2.6 Pembuatan Matrik HoQ.....	19
3.2.3 Analisis dan Pembahasan.....	22
3.2.4 Kesimpulan dan Saran.....	22

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Focus Group Discussion.....	23
4.1.1 Peserta Focus Group Discussion	23
4.1.2 Rekapitulasi Hasil Focus Group Discussion.....	23
4.1.3 Tree Diagram.....	25
4.2 Identifikasi Tingkat Kepentingan dan Kepuasan Pelanggan.....	25
4.2.1 Desain Kuesioner.....	26
4.2.2 Responden Kuesioner.....	27
4.2.3 Penyebaran Kuesioner.....	27
4.2.4 Pengolahan Kuesioner.....	28
4.2.4.1 Rekapitulasi Kuesioner.....	28
4.2.4.2 Matrik <i>Klein Grid</i>	29
4.3 Penentuan Bobot.....	31
4.4 Identifikasi Ahli	29
4.5 Matrik <i>House of Quality</i> (HoQ).....	32
4.6 Matrik <i>Part Deployment</i>	32

BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisa dan Pembahasan QFD Iterasi 1.....	33
5.1.1. Matrik <i>Klein Grid</i>	33
5.1.2. Matrik Perencanaan.....	35
5.1.2.1 <i>Goal</i>	35
5.1.2.2 <i>Improvement Ratio</i>	36
5.1.2.3 <i>Sales Point</i>	36
5.1.2.4 <i>Raw Weight</i> dan <i>Normalized Raw Weight</i>	37
5.1.3. Karakteristik Teknis.....	37
5.1.4. Matrik HoQ.....	40
5.1.4.1. Matrik Hubungan.....	40
5.1.4.2. Korelasi Karakteristik Teknis.....	41
5.1.4.3. Matrik Teknis.....	43
5.2 Analisa dan Pembahasan QFD Iterasi 2.....	44
5.2.1 <i>Critical Part</i>	44
5.2.2 Matrik <i>Part Deployment</i>	45
5.2.2.1 Matrik Hubungan.....	45
5.2.2.2 Matrik Teknis.....	45

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	46
6.2 Saran.....	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN