

## ABSTRAK

PT Arisa Mandiri Pratama merupakan perusahaan subkontrak yang bergerak dalam injeksi *moulding* dengan bahan dasar plastik yang juga mengembangkan produknya sendiri. Oleh karena itu, PT Arisa Mandiri Pratama juga menjadi kompetitor bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor industri. Seperti dalam salah satu kebijakan mutu perusahaannya, PT Arisa Mandiri Pratama ingin melatih karyawan-karyawannya agar memiliki kompetensi yang diperlukan. Kemampuan berkompetisi perusahaan ditunjang oleh kemampuan berinovasi. Pengelolaan *knowledge* yang baik tanpa diimbangi dengan adanya kemampuan inovasi tidak akan mampu menunjang kebutuhan kompetisi perusahaan. Oleh karena itu, dibutuhkan *absorptive capacity* yang baik untuk mengubah *knowledge* menjadi organisasi pembelajaran bagi karyawan yang berguna untuk menumbuhkan *innovation capability* karyawan.

Penelitian ini merupakan *confirmatory research* yang menguji kembali mengenai pengaruh *knowledge sharing behavior* terhadap *absorptive capacity*, pengaruh *absorptive capacity* terhadap *innovation capability*, dan pengaruh *knowledge sharing behavior* terhadap *innovation capability*, berdasarkan studi empiris yang dilakukan oleh Liao, Fei, dan Chen (2007), dengan memberikan pengembangan mengenai pengaruh kepercayaan terhadap *knowledge sharing behavior* yang dimensinya diadaptasi dari penelitian Renzl (2006). Hasil pengujian menunjukkan bahwa kepercayaan memiliki pengaruh terhadap *knowledge sharing behavior*. *Knowledge sharing behavior* tidak berpengaruh terhadap *absorptive capacity*, sementara *absorptive capacity* berpengaruh terhadap *innovation capability*, dan *knowledge sharing behavior* tidak berpengaruh langsung terhadap *innovation capability*.

Penelitian selanjutnya dapat menguji hipotesis-hipotesis yang terdapat dalam penelitian ini di perusahaan lain. Penelitian selanjutnya dapat menelusuri lebih lanjut mengenai pengaruh *knowledge sharing behavior* terhadap *absorptive capacity* dan pengaruh *knowledge sharing behavior* terhadap *innovation capability*. Penelitian juga dapat dilakukan kembali untuk beberapa periode mendatang pada PT Arisa Mandiri Pratama setelah dilakukan perbaikan, serta dapat dilakukan penelitian juga pada tingkatan responden yang berbeda di PT Arisa Mandiri Pratama.

Kata kunci: Kepercayaan, *Knowledge Sharing Behavior*, *Absorptive Capacity*, *Innovation Capability*