

***ANALISIS CUSTOMER SWITCHING RESISTANCE  
BERBASIS PRICE, SUBJECTIVE NORM, SERVICE  
QUALITY, SWITCHING BARRIER, DAN CORPORATE  
IMAGE PADA PELANGGAN FLEXI DI BANDUNG***

**TUGAS AKHIR**

Oleh :

**FATHIMAH ZAHRA R**

**112060157**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM  
BANDUNG  
2010**