

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL		
LEMBAR PENGESAHAN		i
LEMBAR PERNYATAAN ORSINALITAS		ii
LEMBAR PERSEMBAHAN		iii
ABSTRACT		iv
ABSTRAKSI		v
KATA PENGANTAR		vi
DAFTAR ISI		viii
DAFTAR GAMBAR		xi
DAFTAR TABEL		xiii
DAFTAR ISTILAH		xiv
DAFTAR LAMPIRAN		xvi
BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang	1
1.2	Perumusan Masalah	5
1.3	Tujuan Penelitian	5
1.4	Manfaat Penelitian	5
1.5	Batasan Masalah	6
BAB II	LANDASAN TEORI	7
2.1	Definisi <i>E-commerce</i>	7
2.2	Keuntungan Menggunakan <i>E-commerce</i>	8
2.3	Peluang <i>E-commerce</i>	11
2.4	<i>Content Management System (CMS)</i>	11
2.5	<i>Joomla!</i>	13
2.6	<i>XAMPP</i>	14
2.7	<i>E-Satisfaction</i>	15
2.8	<i>E-Trust</i>	15
2.9	Pengertian Sistem	15
2.10	Karakteristik Sistem	16
2.11	Perancangan Sistem	17
2.12	Perancangan <i>Database</i>	19
2.13	<i>VirtueMart</i>	19
2.14	<i>Event Organizer</i>	20
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1	Model Konseptual	23
3.2	Sistematika Pemecahan Masalah	28
3.2.1	Tahap Identifikasi dan Pendahuluan	29

3.2.1.1	Perumusan Masalah.....	29
3.2.1.2	Penentuan Tujuan Penelitian.....	29
3.2.1.3	Perumusan Kerangka Pemecahan Masalah.....	29
3.2.1.4	Studi Pendahuluan.....	29
3.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	30
3.2.2.1	Penyebaran kuisioner.....	30
3.2.2.2	Pengumpulan Data.....	30
3.2.2.3	Analisis Korelasi Parsial.....	31
3.2.2.4	Desain Kuesioner.....	31
3.2.2.5	Tahap Pengolahan Data.....	32
3.2.2.6	Uji Validitas.....	32
3.2.2.7	Uji Reliabilitas.....	32
3.2.3	Tahap Analisis dan Perancangan <i>E-Commerce</i>	33
3.2.3.1	Analisis Kebutuhan.....	33
3.2.3.2	Penyusunan <i>User Interface</i>	34
3.2.3.3	Komunikasi Pasar.....	35
3.2.3.4	Pengkodean.....	35
3.2.4	Tahap Pengujian dan Analisis.....	36
3.2.4.1	Pengujian.....	36
3.2.4.2	Analisis.....	36
3.2.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	36
BAB IV	ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	37
4.1	Analisis Kebutuhan.....	37
4.1.1	Gambaran Umum <i>Wulan Wedding and Catering</i>	37
4.1.2	Identifikasi Sistem <i>Existing</i>	37
4.1.2.1	Pengolahan Data Kuesioner.....	37
4.1.2.2	Pengujian Data Kuesioner.....	39
4.1.3	Identifikasi Masalah.....	39
4.1.4	Analisis dan Identifikasi Kebutuhan Sistem.....	40
4.1.5	Analisis dan Identifikasi Kebutuhan Fungsional Sistem.....	40
4.1.6	Analisis Komunikasi Pasar.....	42
4.2	Rancangan Proses <i>E-Commerce</i> pada <i>Wulan Wedding and Catering Organizer</i>	46
4.2.1	<i>User Interface</i>	46
4.2.1.1	Proses Bisnis Admin.....	50
4.2.1.2	Proses Bisnis Pemilik.....	51
4.2.1.3	Proses Bisnis <i>Customer</i> dan Pengunjung yang Belum Ter-register.....	53
4.2.2	Arsitektur Data.....	54
4.2.2.2	Diagram Pengguna <i>E-commerce</i> pada <i>Wulan Wedding and Catering Organizer</i>	55
4.2.2.3	<i>Context Diagram</i>	57

4.2.2.4	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	58
4.3	Arsitektur Infrastruktur dan Aplikasi.....	59
4.4	Perancangan Basis Data.....	61
4.4.1	Kamus Data.....	61
4.4.2	<i>EDR (Entity Relationship Diagram)</i> /Hubungan Entitas.....	62
4.4.3	Struktur Tabel.....	64
4.5	Rencana Pengujian.....	64
4.6	Kebutuhan akan <i>Hardware</i> dan <i>Software</i>	71
4.7	Pengkodean.	72
BAB V	ANALISIS HASIL PENGUJIAN.....	74
5.1	Perbandingan Proses Bisnis pada Sistem Eksisting dan Sistem Usulan	74
5.2	Analisis Hasil Pengujian Sistem.....	75
5.3	Hasil Uji Keluaran.....	84
5.4	Evaluasi Hasil Pengujian Sistem.....	86
5.5	Evaluasi Kelebihan dan Kekurangan Sistem.....	86
5.5.1	Kelebihan Sistem.....	86
5.5.2	Kekurangan Sistem.....	87
5.6	Analisis Kesiapan Teknologi.....	88
5.7	Analisis Kesiapan SDM.....	88
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1	Kesimpulan.....	89
6.2	Saran.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN