

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jawaban Kuesioner menggunakan Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 4.2	Identifikasi Basis Segmentasi Pasar Bidang Psikografis dan Perilaku <i>Customer</i>	43
Tabel 4.3	Prinsip-prinsip <i>User Interface</i> dalam Perancangan <i>E-commerce</i>	47
Tabel 4.4	Kamus Data.....	62
Tabel 4.5	Struktur Tabel <i>E-commerce</i> pada <i>Wulan Wedding and Catering Organizer</i>	64
Tabel 5.1	Perbandingan Sistem <i>Existing</i> dengan Sistem Usulan.....	76
Tabel 5.2	Data Uji Keluaran.....	84