

DAFTAR ISTILAH

- Visi : Keadaan organisasi yang diharapkan terwujud di masa depan.
- Misi : Alasan keberadaan suatu organisasi.
- Strategi : Serangkaian aktivitas yang dilakukan secara berbeda dibandingkan dengan pesaing untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan.
- Sasaran Strategi : Suatu pernyataan yang singkat dan padat, yang menjelaskan apa yang harus dengan sebaiknya-baiknya dilakukan oleh organisasi dalam rangka eksekusi strategi.
- Balanced Scorecard* : Sebuah metode pengukuran kinerja yang memandang kinerja perusahaan dari 4 (empat) perspektif yaitu perspektif finansial, pelanggan, proses bisnis internal serta pembelajaran dan pertumbuhan.
- AHP : *Analytical Hierarchy Process*, metode pengambilan keputusan yang berbentuk hirarki dengan *input* utamanya adalah persepsi manusia.
- Critical Success Factor* : Faktor-faktor yang paling kritis terhadap keberhasilan perusahaan untuk mencapai visinya.
- Indikator Keberhasilan : Penunjuk keberhasilan faktor-faktor kritis penentu sukses.
- Rencana Aksi : Proyek spesifik yang harus diimplementasikan untuk mendukung pencapaian sasaran strategis.
- Lag Indicator* : Indikator tingkat keberhasilan pencapaian suatu sasaran.
- Lead Indicator* : indikator tingkat keberhasilan yang mempengaruhi faktor-faktor kunci penentu kinerja masa depan.