

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	Target dan Realisasi Pasokan Gabah/Beras	2
Tabel I.2	Profit per Tahun.....	2
Tabel II.1	Jenis Keputusan Pemerintah Tentang Fungsi dan Bentuk Organisasi Bulog	8
Tabel II.2	Perbandingan Metode Pengukuran Kinerja	18
Tabel II.3	Tolok Ukur Kinerja Perspektif Pelanggan.....	25
Tabel II.4	Tolok Ukur Kinerja Kapabilitas Pekerja	27
Tabel II.5	Tolok Ukur Kinerja Motivasi, Pemberdayaan, dan Keselarasan	29
Tabel II.6	Skala Nilai Perbandingan Berpasangan.....	35
Tabel II.7	Matriks Perbandingan Preferensi A [n x n]	36
Tabel II.8	Nilai Indeks Random (RI).....	37
Tabel III.1	Kebutuhan Data beserta Alat Ukurnya.....	43
Tabel III.2	<i>Key Person</i> yang Terpilih	44
Tabel III.3	Skala Nilai Perbandingan Berpasangan.....	47
Tabel III.4	Kriteria Penentuan Skor Indikator.....	48
Tabel III.5	Kriteria Penilaian Kinerja	48
Tabel IV.1	Formulasi Perhitungan Perspektif Keuangan.....	52
Tabel IV.2	Formulasi Perhitungan Perspektif Pelanggan	54
Tabel IV.3	Formulasi Perhitungan Perspektif Proses Bisnis Internal.....	56
Tabel IV.4	Formulasi Perhitungan Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan	58
Tabel IV.5	Formulasi Perhitungan Indikator Keberhasilan Perum Bulog Divre Jabar.....	60
Tabel IV.6	<i>Lag Indicator</i> dan <i>Lead Indicator</i> Perum Bulog Divre Jabar ..	62
Tabel IV.7	Hasil Pembobotan Tiap Perspektif dan Indikator Keberhasilan.....	66
Tabel IV.8	Contoh Perhitungan Bobot Perspektif Keuangan.....	68
Tabel IV.9	Rekapitulasi Target dan Pencapaian Setiap Indikator Keberhasilan.....	68

Tabel IV.10	Rekapitulasi Pengukuran Kinerja Tiap Perspektif	70
Tabel IV.11	Hasil Pengukuran Kinerja Secara Keseluruhan	71
Tabel V.1	Target dan Realisasi tiap Indikator Perspektif Keuangan.....	75
Tabel V.2	Target dan Realisasi tiap Indikator Perspektif Pelanggan	79
Tabel V.3	Target dan Realisasi tiap Indikator Perspektif Proses Bisnis Internal	85
Tabel V.4	Target dan Realisasi tiap Indikator Perspektif Pembelajaran & Pertumbuhan.....	92
Tabel V.5	Rencana Aksi Indikator Rasio Pengeluaran terhadap Penjualan.....	99
Tabel V.6	Rencana Aksi Indikator % Kepuasan Pelanggan	100
Tabel V.7	Rencana Aksi Indikator Pencapaian Pasokan	101
Tabel V.8	Rencana Aksi Indikator Ketepatan Waktu Pembayaran kepada <i>Supplier</i>	102
Tabel V.9	Rencana Aksi Indikator Ketepatan Kualitas	102
Tabel V.10	Rencana Aksi Indikator Ketepatan Jumlah.....	103
Tabel V.11	Rencana Aksi Indikator Jumlah Kerja Sama dengan <i>Supplier</i> dalam 1 Tahun.....	104
Tabel V.12	Rencana Aksi Indikator % Rasio Penanganan Komplain.....	105
Tabel V.13	Rencana Aksi Indikator Ketepatan Waktu.....	105
Tabel V.14	Rencana Aksi Indikator Ketepatan Administrasi	106
Tabel V.15	Rencana Aksi Indikator Jumlah Pelatihan per Tahun	107