

**ANALISIS PROFIL PELANGGAN DENGAN MENGGUNAKAN
KONSEP *PSYCHOGRAPHIC PROFILE* SEBAGAI BASIS
USULAN STRATEGI PENJUALAN
DI PT. AJB BUMIPUTERA 1912**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Kelulusan Program Studi Strata-1
Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Institut Teknologi Telkom

Oleh:

REBECCA SONDANG

112070071



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
INSTITUT TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2011**