

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 The Five Forces That Shape Industry Competitor	
Gambar II-2 Alasan Pengembangan Industri Kreatif (Wibisono, 2010)	
Gambar II-3 Kerangka Kerja Analitis Perumusan Strategi (David, 2006)	32
Gambar II-4 Matriks SPACE (Masruroh, 2008).....	
Gambar II-5 Dekomposisi Masalah (Susila & Munadi, 2007)	38
Gambar III-1 Model Konseptual.....	47
Gambar III-2 Sistematisasi Pemecahan Masalah	48
Gambar IV-1 Pergeseran Orientasi Ekonomi Dunia Barat.....	58
Gambar IV-2 Alasan Pengembangan Industri Kreatif.....	60
Gambar IV-3 Pertumbuhan PDB Subsektor Industri Kreatif Tahun 2006	
Gambar IV-4 Produktivitas Tenaga Kerja Subsektor Industri Kreatif Tahun 2006 .	
Gambar IV-5 Bagan Hierarki.....	
Gambar IV-6 Asia Top Ten Internet Countries	80
Gambar IV-7 Kekuatan Industri Kreatif	96
Gambar IV-8 Kelemahan Industri Kreatif	96
Gambar IV-9 Peluang Industri Kreatif.....	96
Gambar IV-10 Ancaman Industri Kreatif	97
Gambar IV-11 Hasil Rank Factor untuk Kekuatan Industri Kreatif Indonesia	97
Gambar IV-12 Hasil Rank Factor untuk Kelemahan Industri Kreatif Indonesia..	98
Gambar IV-13 Hasil Rank Factor untuk Peluang Industri Kreatif Indonesia.....	98
Gambar IV-14 Hasil Rank Factor untuk Ancaman Industri Kreatif Indonesia	99
Gambar IV-15 Matriks SPACE	101
Gambar V-1 Matriks SPACE.....	112