

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
ABSTRAK .....	xvii
KATA PENGANTAR.....	xviii
<b>Bab I PENDAHULUAN.....</b>	<b>3</b>
I.1 Latar Belakang .....	3
I.2 Perumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Penelitian .....	9
I.4 Batasan Penelitian .....	9
I.5 Manfaat Penelitian .....	9
I.6 Sistematika Penulisan .....	xxvii
I.6.1 Kontribusi pada Keilmuan.....	9
I.6.2 Kontribusi pada Praktik.....	9
I.7 Sistematika Penulisan.....	9
<b>Bab II STUDI PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
II.1 Pengertian Daya Saing .....	11
II.2 Perdagangan Bebas .....	11
II.2.1 Sejarah Perjalanan Cina di WTO .....	11
II.3 Persaingan Cina dan Indonesia dalam ACFTA .....	21
II.3.1 Sejarah Daya Saing Indonesia.....	22
II.3.1.1 Daya Saing Perekonomian Indonesia Sebelum Krisis Ekonomi 1997.....	22
II.3.1.2 Daya Saing Perekonomian Indonesia Setelah Krisis Ekonomi 1997.....	23
II.4 Konsep Kreativitas dan Inovasi .....	24
II.5 Kelompok Industri Kreatif .....	26

II.6	Pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia .....	28
II.7	Manajemen Strategis.....	30
	II.7.1 Pengertian Manajemen Strategis.....	30
	II.7.2 Manfaat Manajemen Strategis.....	31
	II.7.3 Tujuan Manajemen Strategis.....	31
	II.7.4 Kerangka Kerja Analitis untuk Perumusan Strategi.....	32
	II.7.5 Matriks SPACE.....	33
II.8	Pengertian Metode AHP dan Analisis SWOT.....	36
	II.8.1 Metode Delphi.....	36
	II.8.2 AHP (Analytical Hierarcy Process.....	37
	II.8.3 Analisis SWOT.....	45
<b>Bab III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
III.1	Model Konseptual .....	48
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	49
	III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	50
	III.2.2 Tahap Pengumpulan Data .....	50
	III.2.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	50
	III.2.2.2 Pengumpulan Data.....	55
III.3	Tahap Pengolahan dan Analisis Data.....	55
III.4	Pembatasan Masalah.....	56
III.5	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	56
<b>Bab IV</b>	<b>PENGOLAHAN DATA.....</b>	<b>57</b>
IV.1	Keadaan Daya Saing Indonesia.....	57
IV.2	Evolusi Industri Kreatif.....	58
IV.3	Alasan Pengembangan Industri Kreatif .....	60
IV.4	Keadaan Industri Kreatif Indonesia .....	62
	IV.4.1 Sekilas Mengenai Industri Kreatif di Indonesia.....	62
	IV.4.2 Visi dan Misi Industri Kreatif di Indonesia.....	62
	IV.4.3 Pilar Utama Pembangunan Ekonomi Kreatif.....	63
	IV.4.4 Profil Kontribusi Produk Domestik Bruto Industri Kreatif.....	66
IV.5	Pemilihan Variabel-Variabel.....	68
	IV.5.1 Kekuatan Industri Kreatif.....	69
	IV.5.2 Kelemahan Industri Kreatif.....	75
	IV.5.3 Peluang Industri Kreatif.....	83
	IV.5.4 Ancaman Industri Kreatif.....	88
IV.6	Pengolahan Data.....	96
<b>Bab V</b>	<b>ANALISIS DAN PERUMUMUSAN REKOMENDASI .....</b>	<b>102</b>
V.1	Analisis Hasil Pengolahan Expert Choice.....	102
V.2	Analisis Hasil <i>Rank Factor x Bobot</i> .....	104
V.3	Analisis Hasil Matriks SPACE.....	112
V.4	Perumusan Rekomendasi.....	112

<b>Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>119</b>
VI.1 Kesimpulan .....	119
VI.2 Saran.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>122</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A</b>