

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah (2010). *Indonesia bangkitlah!*. Diakses 23 Januari 2011.
<http://politik.kompasiana.com/2010/06/22/indonesia-bangkitlah.Sukron>
- Akbar, Firdaus R.(2010). *Pekan Produk Kreatif Indonesia*. Diakses 17 April 2011.
http://www.dikti.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=1547:pekan-produk-kreatif-indonesia-2010&catid=68:berita-pengumuman&Itemid=160
- Andex (2011). *Perkembangan Internet Indonesia dan pengaruhnya terhadap jual beli online*. Diakses 5 Mei 2011.
<http://blog.uad.ac.id/andex/2011/04/04/perkembangan-internet-indonesia-dan-pengaruhnya-erhadap-jual-beli-online/>Atmawinata, Achidiat, dkk (2008). *Kedalaman Struktur Industri yang Mempunyai Daya Saing di Pasar Global*. Diakses 24 Januari 2011.
<http://www.kemenperin.go.id/IND/Publikasi/Ijepa/struktur.pdf>
- Antaranews (2010). *UI: Produktivitas Indonesia Kalah dengan China*. Diakses 5 Mei 2011. <http://arsipberita.com/show/ui-produktivitas-indonesia-kalah-dengan-china-83427.html>
- Azi, Hapiz (2010). *Kembali ke Stabilitas Politik*. Diakses 5 Mei 2011
<http://hapiz.wordpress.com/2010/01/31/kembalikan-ke-stabilitas-politik/>
- Badan Pusat Statistik (2010). *Laporan Bulanan Data Sosial Ekonomi*. Diakses 25 Januari 2011.
http://dds.bps.go.id/download_file/IP_Juli_2010.pdfBasri, Faisal (2009). *Lanskap Ekonomi Indonesia*. Kencana: Jakarta.
- Bataviase (2010). *Biaya Logistik Hambat Daya Saing Indonesia*. Diakses 7 Mei 2011. <http://bataviase.co.id/node/405897>

- Batuparan, Dilan.S. (2005). *Pembiayaan Teknologi Inovasi*. Diakses 23 April 2011.
http://io.ppijepang.org/v2/index.php?option=com_k2&view=item&id=95:pembiayaan-inovasi-teknologi&tmpl=component&print=1
- Bram, Laurance J (2002). *Abadnya Tiongkok*. Interaksara: Batam.
- Chrysantina, Aprisa (2009). *Metode Delphi*. Diakses 10 Januari 2010.
<http://aprisachrysantina.wordpress.com/tag/metode-delphi/>
- Deva, Emperor (2008). *SDM Indonesia dalam Persaingan Global*. Diakses 5 Mei 2011. <http://emperordeva.wordpress.com/about/sdm-indonesia-dalam-persaingan-global/>
- Editor, chief (2008). *Produktivitas dan Budaya Kerja Indonesia*. Diakses 5 Mei 2011. <http://indosdm.com/produktifitas-dan-budaya-kerja-indonesia>
- Fajribudi, 2010. *Pengaruh Global China, ACFTA, dan Posisi Indonesia*. Diakses 13 Februari 2011
<http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2010/05/12/pengaruh-global-china-acfta-posisi-indonesia/>.
- Fajribudi (2010). *Pengaruh Global China, ACFTA, dan Posisi Indonesia*. Diakses 24 Maret 2011
<http://blogfajri.wordpress.com/2010/05/12/pengaruh-global-china-acfta-posisi-indonesia/>
- Ferdinand (2010). *UI: Produktivitas Indonesia Kalah dengan China*. Diakses 5 Mei 2011. <http://cintafoto.com/ui-produktivitas-indonesia-kalah-dengan-china/>
- Fontana, Avanti (2009). *Antara Motivasi, Kreativitas, dan Inovasi*. Diakses 20 Maret 2011. <http://www.andaluarbiasa.com/antara-motivasi-kreativitas-dan-inovasi>
- Heri (2009). *Pengembangan Industri Kreatif*. Diakses 19 April 2011.
<http://herisudarsono07.multiply.com/journal/item/53>

- Herlina, Lina (2011). *Infrastruktur Keperayaan Menopang Daya Saing*. Diakses 5 Mei 2011. <http://bataviase.co.id/node/626980>
- Iqbal (2011). *Konsep Daya Saing Nasional dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya*. Diakses 12 Maret 2011. <http://www.blogekonomi.com/2011/01/konsep-daya-saing-nasional-dan-faktor.html>.
- Kertiyasa, Martin Bagya (2011). *Parah, 98% Produk Kosmetik & Makanan China tak Terdaftar di BPOM*. Diakses 6 Mei 2011. <http://economy.okezone.com/read/2011/04/18/320/447253/parah-98-produk-kosmetik-makanan-china-tak-terdaftar-di-bpom>
- Kiki Saragih, Kiki (2009). *Five Forces Model Porter*. Diakses 13 Februari 2011. <http://kikisaragih.wordpress.com/2009/01/14/five-forces-model-porter/>
- Kozekisme (2009). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Menduduki Peringkat ke-5 Asia*. Diakses 6 Mei 2011. <http://www.kaskus.us/showthread.php?p=399330933>
- Kuncoro, Andri Tri (2008). *Perlindungan Hak atas Kekayaan Intelektual Tradisional Indonesia dalam Perdagangan Bebas Dunia*. Diakses 6 Mei 2011. <http://newblueprint.wordpress.com/2008/06/02/perlindungan-haki-tradisional-indonesia-dalam-perdagangan-bebas-dunia/>
- Liu, Hindra (2011). *RI Negara Perekonomian 18 Besar Dunia*. Diakses 12 April 2011. <http://gusmujab.blogspot.com/2011/04/ri-negara-perekonomian-18-besar-dunia.html>
- Maria (2009). *Masuknya China Sebagai Anggota WTO : Jalan Bagi Transformasi Rezim WTO*. Diakses 14 Januari 2011. <http://kopiitudashat.wordpress.com/2009/10/15/masuknya-china-sebagai-anggota-wto-jalan-bagi-transformasi-rezim-wto-2/>
- Media, Suara (2010). *Menggali Peluang Bisnis dalam Ide Kreatif Kita*. Diakses 24 April 2011. <http://www.suaramedia.com/ekonomi-bisnis/strategi-bisnis/22953-menggali-peluang-bisnis-dalam-ide-kreatif-kita.html>

- Mutakin, Iqbal (2010). *ACFTA Pengaruh Terhadap Perkembangan Bisnis di Indonesia*. Diakses 24 April 2011. <http://arozieleroy.wordpress.com/2010/07/08/menyoal-semangat-kerja/>
- Novitasari, Annisa (2008). *Hubungan Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja dengan Produktivitas Kerja Pegawai Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Grobongan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Nurmayaprahatmaja, (2009). *Peran Industri Kreatif Bidang Informasi dalam Menopang Keberhasilan Pembangunan*. Diakses 16 April 2011. http://nurmayaprahatmaja.blog.ugm.ac.id/?page_id=26
- Nusantaraku (2009). *Daftar Jumlah Pengguna Internet Dunia 1995-2008*. Diakses 6 Mei 2011. <http://nusantaranews.wordpress.com/2009/02/28/daftar-jumlah-pengguna-internet-dunia-1995-2008/>
- OECD (1996). *“Industrial Competitiveness: Benchmarking Business Environments in the Global Economy”*. Diakses 13 Januari 2011 <http://pkpds.wordpress.com/category/uncategorized/page/3/>
- Oetama, Jakob (2009). *Meraih Peluang Industri Kreatif*. Diakses 12 April 2011. <http://ekonomi-kreatif.blogspot.com/>
- Pangestu, Mari Elka (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Diakses 8 Januari 2011 . http://www.depdag.go.id/files/publikasi/link_khusus/2009/20090313Buku%20RENCANA%20PENGEMBANGAN%20EKONOMI%20KREATIF%20INDONESIA%202009.pdf
- Parker, Faiz (2010). *Strategi Menghadapi ACFTA di Indonesia*. Diakses 15 Maret 2011 <http://faizparker.blogspot.com/2010/04/strategi-menghadapi-acfta-di-indonesia.html>
- Purwanto, Ari (2009). *RI Incar 10 Besar Negara Industri Kreatif*. Diakses 23 April 2011.

<http://www.sentrakukm.com/industrikratif/index.php/home/65-ri-incar-10-besar-negara-ekonomi-kreatif>

Rahayu, Sri (2009). *Dunia pendidikan Menengah Nasional Menyikapi Tantangan Jaman*. Diakses 5 Mei 2011

<http://sriahayu09.blogspot.com/2009/03/dunia-pendidikan-menengah-nasional.html>.

Rony Saputra (2009). *Biaya Administrasi atau "Pungutan Liar"*. Diakses 5 Mei 2011.

<http://klickindonesia.blogspot.com/2009/11/biaya-administrasi-atau-pungutan-liar.html>

Rosdiana (2010). *Diplomasi Publik, Re-branding dan Peningkatan Daya Saing Ekonomi*. Diakses 18 April 2011

<http://atmajaya.ac.id/content.asp?f=2&katsus=16&id=499>

Rukawa Kaede (2010). *Belajar dari China, Bagaimana Cina Merebut peluang dalam Era Globalisasi*. Diakses 24 Maret.

<http://rukawahistoria.blogspot.com/2010/02/belajar-dari-china-bagaimana-china.html>

Sjafri, TB (2009). *Sikap Tentang Karir*. Diakses 5 Mei 2011.

<http://ronawajah.wordpress.com/page/58/?pages-list>

Suhendra, (2010). *SBY Klaim Daya Beli Masyarakat Meningkat*. Diakses 5 Mei 2011.

<http://www.detikfinance.com/read/2010/09/24/123310/1447414/4/sby-klaim-daya-beli-masyarakat-ri-meningkat>

Susila, Wayan R. dan Ernawati Munadi (2007). *Penggunaan Analytical Hierarchy Process untuk Penyusunan Prioritas Proposal Penelitian*. Diakses 10 Januari 2011.

<http://www.scribd.com/doc/30617374/ahp-1-wayanerna-ipvoll6-2-2007>

Tarmidi, Lepi T. (2010). *Pemerintah : ACFTA bukan Ancaman, tetapi Peluang*.

<http://appi-electric.co.id/news3.htm>.

- Tatang Taufik (2008). *Daya Saing Negara : Catatan Pinggir(an)*. Diakses 23 Maret 2011. <http://sistem-inovasi.blogspot.com/2008/12/daya-saing-negara-catatan-pinggiran.html>.
- Wibisono, Agus (2010). *Industri Kreatif*. Diakses 15 Februari 2011. <http://aguswibisono.com/2010/industri-kreatif-indonesia/>.
- Wibisono, Agus (2010). *Industri Kreatif Indonesia: Peran Teknologi Informasi dan Penciptaan Nilai*. Diakses 5 Mei 2011. <http://aguswibisono.com/2010/industri-kreatif-indonesia-peran-teknologi-informasi-dan-penciptaan-nilai/>
- Wibowo, I & Hadi Syamsul. 2009. *Hubungan Indonesia-Cina Pasca-Soeharto*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Wikipedia(2010). *Pungutan Liar*. Diakses 5 Mei 2011. http://id.wikipedia.org/wiki/Pungutan_liar.
- William, Anton (2010). *Indonesia bisa Merugi jika Ikut Perdagangan Bebas Asia Fasifik*. Diakses 24 April 2011. <http://www.tempointeraktif.com/hg/bisnis/2010/11/18/brk.20101118-292566.id.html>
- Yos (2010). *CAFTA ancaman ataukah Peluang?* Diakses 5 Mei 2011. <http://www.facebook.com/topic.php?uid=124229149135&topic=13599>
- Zaini, Afrizal Woyla Saputra (2010). *Rendahnya Daya Saing Negara Indonesia Terhadap Negara-Negara Maju*. Diakses 20 April 2011. <http://afrizalwszaini.wordpress.com/2011/05/28/rendahnya-daya-saing-negara-indonesia-terhadap-negara-negara-maju/>
- Zulfikar, Achmad (2010). *Perkembangan Industri Kreatif di Indonesia*. Diakses 12 Februari 2011. http://www.gudangmateri.com/2010_04_15_archive.html

