

DAFTAR ISTILAH

<i>Advertising</i>	: Periklanan pada media, khususnya media cetak
<i>Ambassador</i>	: Duta besar, pada penelitian ini duta besar yang dimaksud adalah duta besar pada setiap sekolah
<i>Benchmarking</i>	: Kerjasama (<i>alliance</i>) antar partner (dapat antar kompetitor, atau kompetitor dengan pelanggannya ataupun perusahaan tidak sejenis) untuk membagi informasi dalam proses bisnis dan ukuran – ukurannya yang dapat menggerakkan inovasi – inovasi praktis dan peningkatan kerja
<i>Core</i>	: Hal utama dalam suatu bisnis
<i>Dummy</i>	: Rancangan majalah yang sudah siap untuk naik cetak
<i>Editorial</i>	: Bagian redaksi pada media cetak
<i>Illustrator</i>	: Orang yang menggambar atau memberikan ilustrator
<i>Layout</i>	: Tata letak pada majalah
<i>Outsource</i>	: Tenaga kerja yang berasal dari luar perusahaan
Responden	: Orang yang menjadi objek penelitian
<i>Tagline</i>	: Jargon
<i>Timeline</i>	: Alur waktu