

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan penelitian	6
I.4 Manfaat penelitian	6
I.5 Batasan Masalah	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
Bab II Landasan Teori.....	9
II.1 Definisi Persediaan	9
II.2 Fungsi dan Manfaat Persediaan	10
II.3 Prinsip Pengendalian Persediaan.....	11
II.4 Keputusan Biaya Persediaan	11
II.5 Sistem Manajemen Persediaan.....	17
II.6 Terminologi Manajemen Persediaan	17
II.7 Peramalan.....	19
II.7.1 Klasifikasi peramalan	21
II.7.2 Teknik-teknik peramalan	22
II.7.3 Ukuran Hasil Peramalan	24
II.8 <i>Economic Order Quantity (EOQ)</i>	25
II.9 <i>Safety Stock</i>	28
II.10 <i>Reorder Point</i>	28
II.11 Verifikasi.....	29

Bab III Metodologi Penelitian.....	31
III.1 Model Konseptual	31
III.2 Kerangka Pemecahan Masalah	33
III.2.1 Perumusan Masalah	33
III.2.2 Studi Literatur	33
III.2.3 Studi Lapangan	33
III.2.4 Batasan Masalah	34
III.2.5 Tujuan Penelitian	34
III.2.6 Pengumpulan Data	34
III.2.7 Pengolahan Data	34
III.2.8 Analisis	36
III.2.9 Kesimpulan dan Saran.....	36
BAB IV Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	38
IV.1 Karakteristik Permintaan.....	38
IV.2 Pengumpulan Data	38
IV.2.1 Data Bahan Kimia.....	39
IV.2.2 Data Pemakaian	39
IV.2.3 Data Harga Bahan Kimia	40
IV.2.4 Data Biaya Pemesanan.....	40
IV.2.5 Data Biaya Penyimpanan	42
IV.3 Pengolahan Data	43
IV.3.1 Penentuan Metode Peramalan	44
IV.3.2 Peramalan	45
IV.3.3 Perhitungan Total Biaya Persediaan	49
IV.3.4 Penentuan Waktu Pemesanan.....	54
IV.3.5 Penentuan <i>Safety Stock</i>	55
IV.2.6 Penentuan <i>Reorder Point</i>	61
Bab V Analisis.....	63
V.1 Analisis Hasil Peramalan.....	63
V.2 Analisis Penggunaan Metode EOQ.....	67
V.3 Analisis Total Biaya Persediaan Kondisi Aktual	68
V.4 Analisis Total Biaya Persediaan Dengan <i>Economic Order Quantity</i>	70
Berdasarkan data diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa:	73
V.5 Analisis Penentuan Interval Pemesanan	74
V.6 Analisis Penentuan <i>Safety Stock</i>	75
V.7 Analisis Penentuan <i>Reorder point</i>	77
BAB VI Kesimpulan dan Saran	78

VI.1	Kesimpulan	78
VI.2	Saran	79
	VI.2.1 Untuk Perusahaan	79
	VI.2.2 Untuk Penelitian Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA.....		81